

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	10
B. Konsep dan Teori	22
1. Manajemen Keuangan Syariah	22
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	22
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan	23
c. Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan Syariah	26
d. Aspek-Aspek Manajemen Keuangan Syariah.....	27
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	28
2. Analisis Laporan Keuangan	30
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	30

b.	Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan.....	31
c.	Unsur-Unsur Analisis Laporan Keuangan	32
d.	Alat Untuk Menganalisis Laporan Keuangan	38
e.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan.....	41
3.	Indeks Saham Syariah	41
a.	Pengertian Indeks Saham Syariah	41
b.	Investasi Saham.....	43
c.	Landasan Syariah Investasi Saham	44
d.	Kriteria Saham Syariah di Indonesia	46
e.	Tujuan Investasi Saham	47
4.	<i>Return On Equity</i> (ROE).....	48
a.	Pengertian <i>Return On Equity</i> (ROE).....	48
b.	Landasan Syariah <i>Return On Equity</i> (ROE)	49
c.	Cara Menghitung <i>Return On Equity</i> (ROE).....	50
d.	Fungsi <i>Return On Equity</i> (ROE).....	50
5.	<i>Debt To Equity Ratio</i> (DER).....	51
a.	Pengertian <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER).....	51
b.	Landasan Syariah <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER)	52
c.	Cara Menghitung <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER).....	53
d.	Fungsi <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER).....	53
6.	<i>Stock Price</i>	54
a.	Pengertian <i>Stock Price</i>	54
b.	Landasan Syariah <i>Stock Price</i>	55
c.	Jenis-Jenis <i>Stock Price</i>	57
d.	Analisis <i>Stock Price</i>	58
e.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Stock Price</i>	60
C.	Kerangka Berfikir.....	61
D.	Hipotesis.....	63

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A.	Objek Penelitian	65
B.	Metode dan Pendekatan Penelitian	65

C. Jenis Data Penelitian	66
D. Sumber Data Penelitian.....	67
E. Operasionalisasi Variabel.....	67
F. Teknik Pengumpulan Data.....	69
G. Analisis Data	71
1. Uji Asumsi Klasik.....	71
2. Uji Deskriptif	73
3. Analisis Asosiatif	73

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	82
1. Profil Perusahaan	82
a. Sejarah Berdirinya PT Astra Agro Lestari Tbk.....	82
b. Visi Dan Misi PT Astra Agro Lestari Tbk.....	84
c. Produk-Produk PT Astra Agro Lestari Tbk.....	84
2. Uji Asumsi Klasik.....	86
a. Uji Normalitas.....	87
b. Uji Multikolinieritas.....	88
c. Uji Heteroskedastisitas.....	89
3. Uji Statistika.....	90
a. Analisis Deskriptif	90
b. Analisis Asosiatif	99
1) Analisis Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) Terhadap <i>Stock Price</i>	100
a) Analisis Regresi Linier Sederhana.....	100
b) Analisis Korelasi	102
c) Analisis Koefisien Determinasi	103
d) Analisis Uji T (Parsial).....	104
2) Analisis Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap <i>Stock Price</i>	106
a) Analisis Regresi Linier Sederhana	106

b) Analisis Korelasi	108
c) Analisis Koefisien Determinasi	109
d) Analisis Uji T (Parsial).....	110
3) Analisis Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) dan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap <i>Stock Price</i> PT Astra Agro Lestari Tbk. Periode 2009-2019	112
a) Analisis Regresi Berganda	112
b) Analisis Korelasi	117
c) Analisis Koefisien Determinasi	118
d) Analisis Uji F	119
B. Pembahasan.....	121
1. Analisis Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) Terhadap <i>Stock Price</i> Pada PT Astra Agro Lestari Tbk. Periode 2009-2019...	121
2. Analisis Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap <i>Stock Price</i> Pada PT Astra Agro Lestari Tbk. Periode 2009 - 2019.....	124
3. Analisis Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) dan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap <i>Stock Price</i> Pada PT Astra Agro Lestari Tbk. Periode 2009-2019	127
 BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	130
B. Saran	131

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN