

## ABSTRAK

**Syahida Hayati Shalahuddin** : “PESAN DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL”  
(Analisis Isi Terhadap Video Kajian “Ada Apa dengan Korea” di Media Youtube).

Kini, informasi bisa diakses dari berbagai media, terutama media sosial, seperti facebook, instagram, dan youtube. Banyak manfaat yang dapat diambil dari perkembangan teknologi di bidang media saat ini, terutama youtube. Media youtube bisa digunakan untuk berbagi informasi, asumsi, maupun pengetahuan tentang apapun itu, tidak terkecuali tentang ilmu keislaman. Banyak para da'i ataupun content creator yang menggunakan media youtube untuk menyebarkan materi dakwahnya.

Berkembangnya teknologi juga berpengaruh terhadap masuknya budaya luar ke negara kita. Dengan mudahnya mengakses internet, informasi apapun bisa langsung beredar ke seluruh penjuru dunia hanya dalam hitungan detik. Begitu pula dengan budaya korea, yang sedang ramai saat ini di kalangan remaja dan mahasiswa. Kepopuleran Negeri Ginseng tersebut terus berkembang berkat fenomena Hallyu atau Korean Wave.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pesan dakwah yang meliputi kategorisasi pesan, organisasi pesan, dan imbauan pesan yang terkandung dalam video kajian Ada Apa dengan Korea yang disampaikan oleh Ustad Fuadh Naim di media Youtube.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang dilakukan dengan cara wawancara dan observasi konten terhadap objek yang diteliti. Dalam penelitian ini, teori yang digunakan adalah teori jarum suntik hipodermik (Hypodermic needle theory) yang ditemukan oleh para ahli komunikasi di Amerika pada tahun 1970-an. Teori ini memiliki asumsi bahwa komponen komunikasi seperti komunikator, pesan, dan media memiliki pengaruh yang sangat perkasa terhadap komunikan. Sehingga seakan-akan komunikasi tersebut disuntikkan ke dalam jiwa komunikan dan pesan-pesan persuasif akan mengubah sistem psikologis komunikan. Pesan yang terkandung dalam penelitian ini diantaranya kategorisasi pesan meliputi pesan akidah, akhlak, dan syariah, kemudian organisasi pesan yaitu organisasi pesan deduktif, dan imbauan pesan dakwah diantaranya imbauan rasional, imbauan takut, dan imbauan motivasional.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah ditemukan 14 pesan dakwah yang dibagi menjadi pesan akidah berupa iman kepada Allah, iman kepada Rasulullah, iman kepada hari akhir, dan iman kepada qadha dan qadar, serta pesan akhlak berupa akhlak kepada Allah dan Rasulullah, dan yang terakhir pesan syariah berupa ibadah dan muamalah.

Kata kunci: *Pesan, dakwah, media sosial, youtube.*