

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
RIWAYAT HIDUP	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Landasan Pemikiran	5
F. Langkah-langkah Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
A. Kajian Konseptual	16
1. Kajian Dakwah	16
2. Kajian Pesan Dakwah	20
3. Media Sosial	26
4. Youtube	30
B. Kajian Teoritis	36
1. Teori Hypodermik Jarum Suntik	36
2. Metode Analisis Isi	39
BAB III PEMBAHASAN	42
A. Gambaran Umum	42
1. Profil Youtube Komunitas YukNgaji	42
2. Profil Ustad Fuadh Naim	44
3. Kajian Ada Apa Dengan Korea	46

B. Hasil Penelitian	48
C. Pembahasan	54
1. Kategorisasi Pesan Dakwah	54
2. Organisasi Pesan Dakwah	67
3. Imbauan Pesan Dakwah	69
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	79

