

ABSTRAK

Eka Ramdhan Hamdani 1168010085 “Strategi Pengembangan Sektor Pariwisata dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Era Milenial Dinas Pariwisata dan Kebudayaan (DISPARBUD) Kabupaten Bandung”.

Pariwisata merupakan salah satu pemanfaatan sumber daya alam yang dapat berilai ekonomis tinggi bagi suatu daerah yang mengelola sumber daya alam menjadi suatu tempat wisata yang dapat menarik pengunjung sehingga dapat memaksimalkan pendapatan asli daerah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Strategi Pengembangan Sektor Pariwisata dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Era Milenial Dinas Pariwisata dan Kebudayaan (DISPARBUD) Kabupaten Bandung

Pada penelitian ini digunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, studi kepustakaan dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan melalui tiga tahapan yaitu reduksi data, penyajian data, dan menarik kesimpulan.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bandung memiliki dua program utama dalam pengembangan destinasi wisata yaitu mencari potensi yang unik dan berbeda yang tidak dimiliki oleh destinasi wisata lain untuk dijadikan tema dari setiap lokasi wisata dan yang kedua melakukan pencitraan kawasan dan juga tematik pada setiap kluster. Kemudian dalam meningkatkan pendapatan asli daerah Kabupaten Bandung di era milenial Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bandung lebih memfokuskan pada promosi objek pariwisata yang ada menggunakan media sosial dan media elektronik serta dalam event-event pariwisata yang biasa digunakan oleh para milenial.

Kata Kunci: **Strategi, pendapatan asli daerah, Milenial**

ABSTRACT

Eka Ramdhan Hamdani 1168010085 “Tourism Sector Development Strategy to Increase Regional Original Income (PAD) in the Millennial Era, Tourism and Culture Departement (DISPARBUD) Bandung Regency”.

Tourism is one of the uses of natural resources that can be of high economic value for an area that manages natural resources into a tourist spot that can attract visitors so as to maximize local revenue. The purpose of this research is to find out how the Tourism Sector Development Strategy in Increasing Regional Original Income (PAD) in the Millennial Era Tourism and Culture Departement (DISPARBUD) Bandung Regency

In this study used qualitative research methods with a descriptive approach. Techniques Data collection is done by interview, literature study and documentation. The data analysis technique used went through three stages, namely data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The conclusion of this study is that the Bandung Regency Tourism and Culture Departement has two main programs in the development of tourist destinations, namely looking for unique and different potentials that are not owned by other tourist destinations to be used as the theme of each tourist location and the second is to carry out regional and thematic imaging of the area. each cluster. Then in increasing the original income of the Bandung Regency in the millennial era, the Bandung Regency Tourism and Culture Departement focuses more on promoting existing tourism objects using social media and electronic media as well as in tourism events commonly used by millennials.

Keywords: Strategy, local revenue, Millennials