

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>6</b>
<b>D. Kegunaan Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>E. Landasan Pemikiran.....</b>	<b>7</b>
<b>F. Kerangka Teori .....</b>	<b>8</b>
<b>G. Kerangka Konseptual.....</b>	<b>11</b>
<b>H. Langkah-langkah Penelitian .....</b>	<b>12</b>
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS.....</b>	<b>15</b>
<b>A. Perencanaan Strategis .....</b>	<b>15</b>
<b>1. Perencanaan Dalam Al-Qur'an .....</b>	<b>15</b>
<b>2. Pengertian Perencanaan Strategis .....</b>	<b>16</b>

3.	<b>Kelebihan dan Kelemahan Perencanaan Strategis .....</b>	<b>18</b>
4.	<b>Manfaat Perencanaan Strategis .....</b>	<b>19</b>
5.	<b>Tahapan Perencanaan .....</b>	<b>19</b>
6.	<b>Analisis SWOT .....</b>	<b>21</b>
7.	<b><i>Strategic Intent</i> .....</b>	<b>29</b>
8.	<b><i>Strategic Mission</i> .....</b>	<b>30</b>
9.	<b><i>Strategic Flexibility</i> .....</b>	<b>31</b>
<b>B.</b>	<b>Lembaga Amil Zakat .....</b>	<b>33</b>
1.	<b>Pengertian Zakat .....</b>	<b>33</b>
2.	<b>Manfaat Dan Hikmah Zakat .....</b>	<b>35</b>
3.	<b>Lembaga Amil Zakat .....</b>	<b>36</b>
4.	<b>Kelebihan Lembaga Amil Zakat .....</b>	<b>39</b>
5.	<b>Elemen Lembaga Amil Zakat .....</b>	<b>41</b>
<b>C.</b>	<b>Kualitas Daya Saing .....</b>	<b>45</b>
1.	<b>Daya Saing Dalam Al-Qur'an .....</b>	<b>45</b>
2.	<b>Konsep Daya Saing .....</b>	<b>46</b>
3.	<b>Strategi Bersaing .....</b>	<b>49</b>
<b>BAB III PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN PERENCANAAN</b>		
<b>STRATEGIS LEMBAGA AMIL ZAKAT AL-KAHFI PEDULI DALAM</b>		
<b>MENINGKATKAN KUALITAS DAYA SAING .....</b>		<b>51</b>
<b>A.</b>	<b>Kondisi Objektif Lembaga Amil Zakat Al-Kahfi Peduli .....</b>	<b>51</b>
1.	<b>Profil dan Sejarah Lembaga .....</b>	<b>51</b>
2.	<b>Visi Misi dan Motto Lembaga .....</b>	<b>52</b>
3.	<b>Struktur Organisasi .....</b>	<b>53</b>
4.	<b>Legalitas Hukum .....</b>	<b>54</b>
5.	<b>Data Sumber Daya Manusia Binaan .....</b>	<b>55</b>

6. Sarana Prasarana.....	56
<b>B. Hasil Penelitian Perencanaan Strategis Lembaga Amil Zakat Al-Kahfi Peduli Dalam Meningkatkan Kualitas Daya Saing .....</b>	<b>57</b>
1. Tahapan Perencanaan Program.....	57
2. <i>Strategic Intent</i> .....	72
3. <i>Strategic Mission</i> .....	74
4. <i>Strategic Flexibility</i> .....	76
<b>C. Analisis Hasil Penelitian Perencanaan Strategis Lembaga Amil Zakat Al-Kahfi Peduli Dalam Meningkatkan Kualitas Daya Saing.....</b>	<b>81</b>
1. Tahapan Perencanaan Program.....	81
2. <i>Strategic Intent</i> .....	91
3. <i>Strategic Mission</i> .....	94
4. <i>Strategic Flexibility</i> .....	97
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>101</b>
A. Simpulan .....	101
B. Saran .....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>104</b>

