

ABSTRAK

Asep Hamzah Maulana, 2021: *Pengembangan Objek Wisata Pantai Cemara Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat Sekitar (Studi Deskriptif di Pantai Cemara Cipanglay, Desa Cidamar, Cidaun, Cianjur).*

Sektor wisata merupakan salah satu potensi ekonomi yang perlu dikembangkan dan dikelola secara optimal untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat sekitar. Pengembangan ini harus dilakukan secara menyeluruh dan terkoordinir dengan melibatkan partisipasi berbagai pihak termasuk masyarakat dalam pengelolaan objek wisata Pantai Cemara Cipanglay.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Strategi pemerintah dalam mengembangkan objek wisata Pantai Cemara Cipanglay. Untuk mengetahui strategi pemerintah dalam mengembangkan objek wisata Pantai Cemara Cipanglay. (2) Bentuk partisipasi masyarakat dalam mengembangkan objek wisata Pantai Cemara Cipanglay. (3) Bentuk keberhasilan pengembangan objek wisata Pantai Cemara Cipanglay dalam meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat sekitar.

Penelitian ini didasarkan pada pengembangan merupakan proses meningkatkan kondisi masyarakat secara bertahap dan berkelanjutan dengan berlandaskan pada asas-asas keadilan sosial serta saling menghargai. Dan tentunya hal ini dapat terbangun dengan adanya interaksi sosial, partisipasi, dan upaya saling memotivasi satu sama lain.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif sebagai prosedur memecahkan masalah dengan memaparkan keadaan yang sebenarnya dari objek penelitian. Pengambilan data dilakukan dengan cara observasi dan wawancara kepada pihak yang bersangkutan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemerintah setempat dan pihak pengelola wisata telah melakukan berbagai upaya pengembangan meskipun belum berjalan maksimal. Partisipasi masyarakat secara umum dilihat dari partisipasi berupa materi, tenaga, dan keikutsertaan dalam memanfaatkan serta melaksanakan pembangunan. Pengembangan objek wisata Pantai Cemara dapat menciptakan berbagai peluang kerja, baik dari sektor utama maupun dari sektor penunjang wisata.

Kata Kunci: Pengembangan Objek Wisata, Ekonomi, Kesejahteraan Masyarakat.