

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.5 Kerangka Pemikiran.....	10
1.6 Hipotesis	17
1.7 Langkah-langkah Penelitian	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA	29
2.1 Media Dakwah.....	29
2.1.1 Definisi Media Dakwah	29
2.1.2 Jenis Media Dakwah	35
2.1.3 Manfaat Media Dakwah.....	39

2.2	Media Sosial	40
2.2.1	Definisi Media Sosial.....	40
2.2.1	Kategori Media Sosial.....	42
2.2.2	Bentuk Media Sosial	47
2.3	Mahasiswa.....	51
2.3.1	Definisi Mahasiswa.....	51
2.3.2	Karakter Mahasiswa.....	52
2.3.3	Tipologi Mahasiswa.....	54
2.4	Teori Uses and Gratifications.....	58
2.4.1	Definisi Teori Uses and Gratifications.....	58
2.4.2	Asumsi Uses and Gratifications	63
2.4.3	Penerapan Teori Uses and Gratifications.....	68
BAB III	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	71
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	71
3.1.1	Sejarah Lembaga Dakwah Mahasiswa.....	71
3.1.2	Lokasi Geografis	72
3.1.3	Visi dan Misi Lembaga Dakwah Mahasiswa.....	72
3.1.4	Tujuan Berdirinya Lembaga Dakwah Mahasiswa	73
3.1.5	Struktur Kepengurusan Lembaga Dakwah Mahasiswa	73
3.1.6	Program Kerja Lembaga Dakwah Mahasiswa.....	75
3.1.7	Profil Instagram Lembaga Dakwah Mahasiswa	75
3.2	Hasil Penyebaran Instrumen Penelitian.....	77
3.2.1	Deskripsi Responden.....	77
3.2.2	Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram (Variabel X).....	83
3.2.3	Analisis Efektivitas Media Dakwah Mahasiswa (Variabel Y)	88

3.2.4	Uji Validitas	94
3.2.5	Uji Reliabilitas	97
3.2.6	Uji Normalitas	99
3.2.7	Uji Hipotesis	102
3.2.8	Analisis Korelasi	103
3.3	Pembahasan	105
3.3.1	Efektivitas penggunaan media sosial Instagram bagi media dakwah mahasiswa, khususnya pada Lembaga Dakwah Mahasiswa LDM UIN Sunan Gunung Djati Bandung	106
3.3.2	Peran Lembaga Dakwah Mahasiswa LDM UIN Sunan Gunung Djati Bandung dalam menyajikan syiar dakwah melalui akun Instagram	109
BAB IV	PENUTUP.....	112
4.1	Kesimpulan	112
4.2	Saran.....	113
	DAFTAR PUSTAKA	115
	LAMPIRAN.....	119