

## ABSTRAK

**Ahmad Eryanto (1168020316). “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki GSX R150 Pada Anggota Komunitas Suzuki GSX - R150 - Indonesia.”**

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian secara parsial maupun simultan. Peneliti menggunakan metode penelitian deskriptif verifikatif objek penelitian dalam penelitian ini sebanyak 30 responden anggota komunitas Suzuki GSX R150 Indonesia. Data yang dikumpulkan berupa data primer dan sekunder. Data analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, korelasi berganda, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Variabel Kualitas Produk (X1) terbukti berpengaruh signifikan terhadap variabel Minat Beli (Y) pada pengguna Suzuki GSX R150.

Hal ini ditunjukkan oleh hasil uji parsial (uji T) yang menunjukkan nilai hitung t sebesar 4,588 lebih besar dibandingkan dengan t tabel 2,1174, dengan nilai signifikan 0,000 lebih kecil dibandingkan standar yang ditetapkan yaitu 0,05. Variabel Harga ( X2 ) terbukti berpengaruh signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y) pada konsumen Suzuki GSX R150. Hal ini ditunjukkan oleh hasil uji parsial (uji T) yang menunjukkan nilai hitung t sebesar 1,314 lebih besar dibandingkan dengan t tabel 2,1174, dengan nilai signifikan 0,000 lebih kecil dibandingkan standar yang ditetapkan yaitu 0,05. Variabel Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) terbukti berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada konsumen Suzuki GSX R150. Hal ini ditunjukkan oleh hasil uji simultan (uji F), yang memperoleh nilai F hitung sebesar 42.073 lebih besar dibandingkan dengan F tabel sebesar 3.13. dengan nilai signifikan 0,000 lebih kecil dibandingkan standar yang ditetapkan yaitu 0,05.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, keputusan pembelian**