

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
MOTTO HIDUP.....	xi
ABSTRAK.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xxii
DAFTAR GRAFIK.....	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Kegunaan Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS	17
A. Kajian Pustaka	17

B. Konsep dan Teori	27
1. Manajemen Keuangan Syariah	27
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	27
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	28
c. Fungsi Manajemen Keuangan Syariah	30
d. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	33
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	36
2. Pasar Modal Syariah	37
a. Pengertian Pasar Modal Syariah	38
b. Landasan Syariah Pasar Modal.....	39
c. Instrumen Pasar Modal Syariah	41
d. Jenis-jenis Pasar Modal Syariah.....	43
e. Fungsi Pasar Modal Syariah.....	44
f. <i>Jakarta Islamic Index (JII)</i>	46
3. Investasi Saham	48
a. Pengertian Investasi dan Saham	48
b. Landasan Syariah Investasi Saham	49
c. Jenis-jenis Investasi Saham	51
d. Keuntungan dan Kerugian Investasi Saham	54
e. Tujuan Investasi Saham.....	56
4. <i>Price Earnings Ratio (PER)</i>	57
a. Pengertian <i>Price Earnings Ratio (PER)</i>	58
b. Landasan Syariah <i>Price Earnings Ratio (PER)</i>	59

c.	Komponen <i>Price Earnings Ratio</i> (PER)	60
d.	Rumus Perhitungan <i>Price Earnings Ratio</i> (PER)	62
e.	Manfaat Mengetahui <i>Price Earnings Ratio</i> (PER) ...	62
5.	<i>Market to Book Ratio</i> (MBR)	63
a.	Pengertian <i>Market to Book Ratio</i> (MBR)	63
b.	Landasan Syariah <i>Market to Book Ratio</i> (MBR)	64
c.	Komponen <i>Market to Book Ratio</i> (MBR)	66
d.	Rumus Perhitungan <i>Market to Book Ratio</i> (MBR)	66
e.	Manfaat Mengetahui <i>Market to Book Ratio</i> (MBR)	67
6.	<i>Stock Return</i> (SR)	67
a.	Pengertian <i>Stock Return</i> (SR)	68
b.	Landasan Syariah Pengembalian Saham <i>Stock</i> <i>Return</i> (SR).....	69
c.	Komponen Pengembalian Saham <i>Stock Return</i> (SR)	70
d.	Rumus Perhitungan Pengembalian Saham <i>Stock</i> <i>Return</i> (SR).....	71
e.	Faktor faktor yang mempengaruhi Pengembalian Saham <i>Stock Return</i> (SR).....	72
	C. Kerangka Berpikir.....	74
	D. Hipotesis.....	77
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	79
A.	Obyek Penelitian.....	79

B. Metode dan Pendekatan Penelitian.....	80
C. Jenis Data Penelitian.....	81
D. Sumber Data Penelitian.....	81
E. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	82
F. Teknik Pengumpulan Data Penelitian	84
G. Teknik Analisis Data	85
1. Analisis Asumsi Klasik.....	85
2. Analisis Deskriptif.....	87
3. Analisis Asosiatif.....	87
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	96
A. Hasil Penelitian	96
1. Gambaran Umum PT. AKR Corporindo, Tbk.....	96
2. Uji Asumsi Klasik.....	107
a. Uji Normalitas	108
b. Uji Multikolinearitas	110
c. Uji Heteroskedastisitas	111
d. Uji Autokorelasi	111
3. Analisis Deskriptif	113
a. Analisis <i>Working Price Earnings Ratio</i> (PER) Pada PT. AKR Corporindo, Tbk.....	115
b. Analisis <i>Market to Book Ratio</i> (MBR) pada PT. AKR Corporindo, Tbk	117
c. Analisis <i>Stock Return</i> (SR) pada PT. AKR Corporindo,	

Tbk	119
4. Analisis Asosiatif	121
a. Analisis <i>Price Earnings Ratio</i> (PER) Secara Parsial Terhadap <i>Stock Return</i> (SR) Pada PT. AKR Corporindo, Tbk	121
1) Analisis Regresi Sederhana	121
2) Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> (PPM).....	122
3) Analisis Koefisien Determinasi	123
4) Analisis Uji t (Parsial)	124
b. Analisis <i>Market to Book Ratio</i> (MBR) Secara Parsial Terhadap <i>Stock Return</i> (SR) Pada PT. AKR Corporindo, Tbk	125
1) Analisis Regresi Sederhana	125
2) Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> (PPM).....	126
3) Analisis Koefisien Determinasi	127
4) Analisis Uji t (Parsial)	128
c. Analisis <i>Price Earnings Ratio</i> (PER) dan <i>Market to Book Ratio</i> (MBR) Secara simultan Terhadap <i>Stock Return</i> (SR) Pada PT. AKR Corporindo, Tbk	129
1) Analisis Regresi Berganda.....	129
2) Analisis Korelasi Berganda	130
3) Analisis Koeffisien Determinasi	131
4) Analisis Uji F (Simultan).....	132

A. PEMBAHASAN.....	133
1. Pengaruh <i>Price Earnings Ratio</i> (PER) Terhadap <i>Stock Return</i> (SR) Pada PT. AKR Corporindo, Tbk.....	134
2. Pengaruh <i>Market to Book Ratio</i> (MBR) Terhadap <i>Stock Return</i> (SR) Pada PT. AKR Corporindo, Tbk.....	137
3. Pengaruh <i>Price Earnings Ratio</i> (PER) dan <i>Market to Book Ratio</i> (MBR) Secara Parsial Terhadap <i>Stock Return</i> (SR) Pada PT. AKR Corporindo, Tbk.....	141
BAB V PENUTUP.....	145
A. KESIMPULAN.....	145
B. SARAN	146
DAFTAR PUSTAKA.....	148
LAMPIRAN LAMPIRAN	

