

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Landasan Pemikiran	8
1.5.1 Penelitian Terdahulu	8
1.5.2 Landasan Konseptual	18
1.6 Langkah – Langkah Penelitian.....	22
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	22
1.6.2 Metode Penelitian	23
1.6.4 Paradigma Penelitian.....	24
1.6.3 Sumber Data	25
1.6.5 Teknik Pemilihan Informan.....	25
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	26
1.6.7 Teknik Analisis Data.....	28
BAB II.....	30
KAJIAN PUSTAKA.....	30
2.1 Kajian Konseptual	30

2.1.1 Manajemen Public Relations	30
2.1.2 Proses Tahapan Public Relations	32
2.1.3 Public Relations Online	35
2.1.4 <i>Website</i>	38
2.1.5 Citra	40
BAB III	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	44
3.1.1 Sejarah Dinas Komunikasi Informasi dan Statistik Pemerintah Kabupaten Bandung Barat	44
3.1.2 Susunan Organisasi Dinas Komunikasi Informasi dan Statistik Kabupaten Bandung Barat	45
3.1.3 Visi dan misi Dinas Komunikasi Informasi dan Statistik Kabupaten Bandung Barat	47
3.1.4 Tugas Pokok dan Fungsi dari Dinas Komunikasi, Informatika dan Statistik	48
Tugas dari Dinas Komunikasi, Informatika dan Statistik adalah melaksanakan urusan Pemerintahan di Bidang Komunikasi, Informatika dan Statistik berdasarkan asas otonomi dan tugas pembantuan	48
3.1.5 Program dari Dinas Komunikasi, Informatika dan Statistik	48
3.2 Profil Informan	49
3.3 Hasil Penelitian	50
3.3.1 Tahap identifikasi masalah Dinas Komunikasi Informasi dan Statistik Pemerintah Kabupaten Bandung Barat	51
3.3.2 Tahap perencanaan program Dinas Komunikasi Informasi dan Statistik Pemerintah Kabupaten Bandung Barat	56
3.3.3 Tahap Pelaksanaan Dinas Komunikasi Informasi dan Statistik Pemerintah Kabupaten Bandung Barat	62
3.3.4 Tahap Evaluasi Dinas Komunikasi Informasi dan Statistik Pemerintah Kabupaten Bandung Barat	64
3.4 Pembahasan Pengelolaan <i>Website</i> dalam Meningkatkan Citra Positif Pemerintah Kabupaten Bandung Barat	69
3.4.1 Tahap penentuan masalah Dinas Komunikasi Informasi dan Statistik Pemerintah Kabupaten Bandung Barat	70

3.4.2 Tahap perencanaan Dinas Komunikasi Informasi dan Statistik Pemerintah Kabupaten Bandung Barat.....	74
3.4.3 Tahap Pelaksanaan Dinas Komunikasi Informasi dan Statistik Pemerintah Kabupaten Bandung Barat.....	78
3.4.4 Tahap Evaluasi Dinas Komunikasi Informasi dan Statistik Pemerintah Kabupaten Bandung Barat.....	80
BAB IV	85
SIMPULAN DAN SARAN	85
4.1 Simpulan	85
4.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
DAFTAR LAMPIRAN.....	91

