

## ABSTRAK

Siti Nur Apipah: **Hubungan Ujub Terhadap Perilaku Narsistik Pengguna Aplikasi Tiktok (Studi Deskriptif pada mahasiswa Tasawuf Psikoterapi Angkatan 2019 Fakultas Ushuluddin UIN Sunan Gunung Djati Bandung)**

Manusia ialah makhluk yang Allah ciptakan dengan telah memiliki keistimewaan tersendiri. Pada masa digital yang semakin pesat ini, alat telekomunikasi pun menjadi lebih maju. Tidak hanya menjadi alat untuk bertukar informasi. Kini alat telekomunikasi berkembang menjadi platform yang memiliki banyak fitur menarik yang digunakan masyarakat untuk memenuhi kebutuhan hidup masyarakat modern untuk meraih popularitas. Tanpa terkecuali mahasiswa pengguna aplikasi Tiktok jurusan Tasawuf Psikoterapi angkatan 2019 Fakultas Ushuluddin UIN Sunan Gunung Djati Bandung yang memperlihatkan diri sebagai individu yang pantas untuk dikagumi banyak orang. Hal tersebut terlihat dari banyaknya dan intensitas mengambil foto maupun video baik sendiri maupun kelompok guna mencari jati diri serta mendapatkan pengakuan dari orang-orang sekitar. Yang kerap kali membuat mahasiswa tersebut memperlihatkan sikap Ujub. Perilaku narsistik ialah perilaku cinta yang berlebihan terhadap ekspektasi diri sendiri karena tidak menemukan seseorang atau suatu untuk dijadikan objek cinta. Perilaku narsistik dapat dikatakan personality disorder karena seseorang pada fase ini tidak mampu mengadaptasi antara ekspektasi dengan kehidupan nyata nya. *Ujub* ialah perilaku membanggakan diri atau sebuah perasaan yang dirasakan seseorang tentang dirinya sendiri bahwa dirinya memiliki kelebihan yang tidak dimiliki orang lain. Seseorang dengan sikap Ujub merasa bahwa kemampuan yang dimiliki adalah karena dirinya tanpa menyadari bahwa semua yang dimiliki adalah karunia yang diberikan oleh Allah SWT.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah metode kuantitatif korelasi, yakni sebuah metode yang digunakan untuk dapat menganalisis hubungan antara satu variabel dengan variabel lain dengan menggunakan uji statistic.

Hasil pengujian koefisien regresi secara simultan di peroleh 0,642 dengan koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,412, yang dapat diartikan bahwa terdapat pengaruh variabel bebas (Trust) terhadap variabel terikat (Partisipasi) adalah sebesar 41,2%. Hasil analisis hubungan koefisien korelasi sebesar 0,642 menunjukkan bahwa terdapat hubungan (korelasi) antara perilaku narsistik dengan sikap Ujub yang erat positif, sehingga semakin tinggi perilaku narsistik, maka semakin tinggi pula sikap Ujub dan begitupun sebaliknya. Dari hasil tersebut, diketahui mayoritas mahasiswa pengguna aplikasi tiktok jurusan Tasawuf Psikoterapi angkatan 2019 Fakultas Ushuluddin UIN Sunan Gunung Djati Bandung berdapa pada klasifikasi perilaku narsistik yang rendah hingga rendah sekali dan tingkat sikap Ujub yang rendah hingga rendah sekali juga yakni rendah sekali. Terdapat hubungan yang signifikan dan berbanding lurus atau searah antara perilaku narsistik dengan sikap Ujub.

**Kata Kunci:** digital, tiktok, narsistik, Ujub.