

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
RIWAYAT HIDUP.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Landasan Pemikiran	9
1. Hasil Penelitian yang Relevan	9
2. Landasan Teoritis.....	11
3. Landasan Konseptual.....	19
F. Langkah Penelitian.....	20
1. Metode Penelitian	20

2.	Teknik Pengumpulan dan Analisis Data.....	23
BAB II KAJIAN PUSTAKA		25
A.	Dakwah Kitabah	25
1.	Pengertian Dakwah.....	25
2.	Dakwah Kitabah	28
3.	Proses Dakwah Kitabah.....	30
4.	Unsur-unsur Dakwah Kitabah	33
B.	Pesan Dakwah	37
1.	Pengertian Pesan.....	37
2.	Pengertian Pesan Dakwah.....	38
3.	Karakteristik Pesan Dakwah.....	39
4.	Kategorisasi Pesan Dakwah.....	41
C.	Media Dakwah Kitabah.....	44
D.	Analisis Isi	54
1.	Sejarah Analisis Isi	54
2.	Tokoh Analisis Isi.....	55
3.	Konsep Analisis Isi Dalam Penelitian	56
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		58
A.	Gambaran Umum atau Profil Objek Penelitian.....	58
1.	Sejarah dan Perkembangan majalah Manglé	58
2.	Rubrikasi Majalah Manglé.....	60
3.	Profil Rubrik Munara Cahya.....	67
B.	Hasil Penelitian.....	70

1.	Pesan dakwah dalam artikel rubrik “Munara Cahya” Majalah Manglé edisi Oktober 2020- Maret 2021.....	70
2.	Kategorisasi Isi Pesan Dakwah dalam Artikel Rubrik Munara Cahya Edisi Oktober 2020- Maret 2021.....	74
3.	Klasifikasi Rubrik Munara Cahya Majalah Manglé.....	75
C.	Pembahasan.....	78
1.	Pesan Dakwah dalam Artikel Rubrik Munara Cahya Edisi Oktober 2020- Maret 2021	78
2.	Kategorisasi Isi Pesan Dakwah dalam Artikel Rubrik Munara Cahya Edisi Oktober 2020- Maret 2021.....	91
3.	Klasifikasi Rubrik Munara Cahya Majalah Manglé.....	140
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		146
A.	Simpulan.....	146
B.	Saran.....	147
DAFTAR PUSTAKA		149

