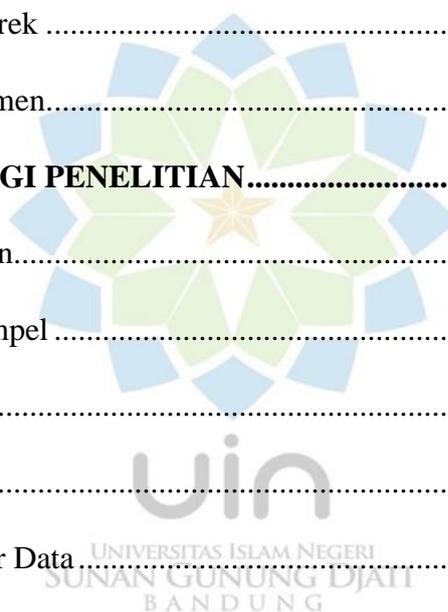


DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
RIWAYAT HIDUP	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR DIAGRAM	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Hasil Penelitian	6
F. Kerangka Pemikiran.....	7
1. Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen	8
2. Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepercayaan Merek	8
3. Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen	9

4. Pengaruh Mediasi Kepercayaan Merek terhadap Pengaruh Hubungan Citra Merek dan Loyalitas Konsumen.....	10
G. Hipotesis Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Manajemen.....	17
B. Manajemen Pemasaran.....	19
C. Citra Merek	20
D. Kepercayaan Merek	22
E. Loyalitas Konsumen.....	24
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	27
A. Metode Penelitian.....	27
B. Populasi dan Sampel	28
1. Populasi	28
2. Sampel	29
C. Jenis dan Sumber Data.....	30
1. Jenis Data	30
2. Sumber Data	31
3. Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	31
D. Teknik Pengumpulan Data.....	35
1. Studi Lapangan (<i>Field Research</i>).....	35
2. Studi Kepustakaan (<i>Library Research</i>)	35
E. Teknik Analisis Data.....	36
1. Analisis Deskriptif.....	36



2. Pengujian Instrumen Penelitian.....	37
3. Uji Hipotesis.....	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 45

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	45
1. Profil Perusahaan Rabbani	45
2. Visi dan Misi Rabbani	46
3. Struktur Organisasi Rabbani	46
B. Analisis Karakter Responden.....	47
1. Hasil Penyebaran Kuesioner	47
2. Profil Responden	47
C. Analisis Deskriptif	50
1. Tanggapan Responden Mengenai Citra Merek	50
2. Tanggapan Responden Mengenai Kepercayaan Merek	52
3. Tanggapan Responden Mengenai Loyalitas Konsumen	53
D. Pengujian Instrumen Penelitian.....	54
1. Uji Validitas	54
2. Uji Reabilitas	56
E. Uji Hipotesis	58
1. Metode <i>Causal Step</i>	58
2. Metode <i>Product of Coefficient</i> (Uji Sobel)	63
F. Pembahasan Hasil Penelitian	65
1. Pembahasan Deskriptif.....	65



2. Pembahasan Asosiatif.....	68
BAB V PENUTUP.....	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	79

