

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
RIWAYAT HIDUP	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Landasan Pemikiran	6
F. Langkah-langkah Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
A. Kajian Konseptual.....	17
1. Pesan Dakwah	17
2. Dakwah Visual	22
3. Media Sosial Instagram.....	28
B. Kajian Teoritis	47
1. Teori Semiotika	47
2. Teori Semiotika Roland Barthes	51
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
1. Profil Admin Akun Instagram @qomik.sifulan	54
2. Sejarah Akun Instagram @qomik.sifulan.....	55
B. Hasil Penelitian	57

C. Pembahasan Pesan Dakwah Visual dalam Postingan Akun	
Instagram @qomik.sifulan	101
BAB IV PENUTUP	125
A. Simpulan.....	125
B. Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA	127

