

ABSTRAK

Silfa Intania, Implementasi *Corporate Social Responsibility* PT Mandom Indonesia Tbk Melalui Program Yokoso! Mandom.

Program Yokoso! mandom merupakan salah satu kegiatan *corporate sosial responsibility* yang dilakukan oleh perusahaan sebagai salah satu bentuk kontribusinya. Perusahaan menaruh perhatiannya terhadap pengembangan manusia salah satunya yaitu melalui bidang pendidikan. Harapan perusahaan dari pelaksanaan program Yokoso! mandom ini adalah agar para generasi penerus bangsa mampu bersaing pada dunia pekerjaan, baik itu dalam lingkup nasional maupun internasional. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana PT Mandom Indonesia Tbk mengimplementasikan *corporate social responsibility* melalui program Yokoso! mandom.

Penelitian ini menggunakan konsep tahapan implementasi *corporate social responsibility* Nor Hadi. Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah konstruktivisme. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam dan observasi partisipan pasif.

Hasil dan pembahasan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa kegiatan pengimplementasian *corporate social responsibility* PT Mandom Indonesia Tbk melalui program Yokoso! mandom berdasarkan tiga tahapan. Pertama, tahap perencanaan di mana dalam tahap ini perusahaan menentukan visi dan misi program, menetapkan tujuan, menyediakan sumber daya manusia, dan penentuan dana. Kedua, tahap implementasi/pelaksanaan di mana perusahaan mengaplikasikan seluruh perencanaan yang telah di rumuskan sebelumnya dan melakukan kolaborasi dengan departemen yang ada di dalam perusahaan dan di sesuaikan dengan permohonan peserta. ketiga, tahap evaluasi di mana perusahaan melakukan dua kegiatan yaitu monitoring dan laporan program. Monitoring terhadap program yang di laksanakan perusahaan untuk melihat apakah program bergerak menuju standar yang telah di tetapkan atau sebaliknya. Laporan program disusun untuk memberikan penilaian dan mengumpulkan dana serta informasi terkait program yang telah di laksanakan, laporan program di susun untuk di serahkan kepada manajemen sebagai laporan tahunan. tahapan monitoring dan evaluasi di lakukan secara rutin oleh perusahaan setiap tiga bulan sekali, betuknya di lakukan dalam diskusi.

Kata Kunci: Implementasi, *Corporate social responsibility*, Yokoso! mandom

ABSTRACT

Silfa Intania, Implementation Corporate Social Responsibility PT Mandom Indonesia Tbk Through Yokoso! Mandom Program.

Yokoso! mandom program is one of the corporate ventures conducted by the company as a major contributor to the development, one of which is through education. Company expectations of executing the Yokoso! mandom program is for the succeeding generations of the nation to be able to compete for the work world, whether national or international. The study aims to find out how PT Mandom Indonesia Tbk implemented corporate social responsibility through the Yokoso! mandom program.

The study will implemented abatement at corporate social precipitation. The paradigm used in this research is the translation. The approach used is qualitative. The method use in this study is a decriptive analysis. The data gathering technique used is in depth intervies and the observations of passive participants.

Result and discussions within the study indicate that it is activities implementation corporate social responsibility PT Mandom Indonesia Tbk. through the Yokoso! mandom is based on the three stagge. first, the stage planning in which the company determines a program's vision and mission. Set goals, provides human resources, and funding. Second, the implementation phase in which the company applies previously define planning of collaborating with the departments within the company is tailored to the demands of the participants. Thrid, the evaluation stage in which the company performs two operations of monitoring and program reports. Monitoring of programs carried out by campanies to see if programs are moving totoward established or otherwise. The program report is compiled to provide assessment and collect funds and the information at the disposal of the program, the program report is prepared for the management as the annual report. Monitoring atges and evaluations are performed regularly by the company evey three months, the following is done is discussions.

Keywords: *Implementation, Corporate social responsibility, Yokoso! mandom*