

ABSTRAK

NURHASANAH. 2021 “Pengaruh Nilai Jual Objek Pajak dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Pendapatan Pajak Bumi dan Bangunan (Penelitian di Badan Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah Kota Banjar)”.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh masih rendahnya tingkat kemandirian keuangan daerah karena kontribusi Pendapatan Asli Daerah (PAD) terhadap Pendapatan Daerah masih rendah. Pendapatan pajak bumi bangunan yang dijadikan andalan sumber pendapatan daerah di Kota Banjar pada tahun 2016 sampai 2020 mengalami penurunan dalam pencapaian target penerimaan PBB yang telah ditetapkan. Ada beberapa faktor penyebab menurunnya pencapaian target realisasi pendapatan pajak, khusus pada Pajak Bumi dan Bangunan, faktor yang mempengaruhi yaitu Nilai Jual Objek Pajak (NJOP) serta sosialisasi perpajakan sebagai sarana dalam meningkatkan kesadaran masyarakat dalam membayar pajak.

Tujuan penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh nilai jual objek pajak terhadap pendapatan pajak bumi dan bangunan, (2) mengetahui dan menganalisis pengaruh sosialisasi perpajakan terhadap pendapatan pajak bumi dan bangunan, (3) mengetahui dan menganalisis nilai jual objek pajak dan sosialisasi perpajakan terhadap pendapatan pajak bumi dan bangunan di Badan Pengelolaan Pendapatan Keuangan dan Aset Daerah Kota Banjar.

Penelitian ini termasuk ke dalam penelitian kuantitatif. Selanjutnya, untuk mengetahui pengaruh variabel (X_1) terhadap (Y), variabel (X_2) terhadap (Y), dan variabel (X_1), (X_2) terhadap (Y) dilakukan pengujian hipotesis dengan membandingkan antara t_{hitung} dengan f_{hitung} (uji t dan uji F).

Hasil Penelitian adalah (1) nilai jual objek pajak berpengaruh terhadap Pendapatan Pajak Bumi dan Bangunan sebesar 55,5%, diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 3,700. (2) Sosialisasi Perpajakan berpengaruh terhadap pendapatan Pajak Bumi dan Bangunan sebesar 76,6%, diperoleh t_{hitung} sebesar 9,801 dengan signifikansi 0,000. (3) Nilai jual objek pajak dan sosialisasi perpajakam secara bersama-sama berpengaruh terhadap pendapatan pajak bumi dan bangunan, diperoleh F_{hitung} sebesar 156,598 dengan signifikansi 0,000. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,801, koefisien ini menunjukkan bahwa sumbangan relatif yang diberikan oleh kombinasi nilai jual objek pajak dan sosialisasi perpajakan terhadap pendapatan pajak bumi dan bangunan adalah sebesar 80,1%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

ABSTRACT

NURHASANAH. 2021 **“The Influence of Sales Value of Tax Objects and Tax Socialization on Land and Building Tax Revenue (Research at the Regional Financial and Asset Management Revenue Agency of Banjar City)”**.

This research is motivated by the low level of regional financial independence because the contribution of Regional Original Income (PAD) to Regional Income is still low. Land tax revenue which is the mainstay of regional income sources in Banjar City from 2016 to 2020 has decreased in achieving the predetermined PBB revenue target. Several factors are causing the decline in the achievement of the target of tax revenue realization, specifically on the Land and Building Tax, the influencing factor is the Sales Value of Tax Objects (NJOP) and the socialization of taxation as a means of increasing public awareness in paying taxes.

The purposes of this study are (1) to determine and analyze the effect of the sale value of tax objects on land and building tax revenues, (2) to determine and analyze the effect of tax socialization on land and building tax revenues, (3) to determine and analyze the selling value of tax objects and socialization of taxation on land and building tax revenues at the Banjar City Regional Financial Revenue and Asset Management Agency.

This research is included in quantitative research. Furthermore, to determine the effect of variable (X1) on (Y), variable (X2) on (Y), and variable (X1), (X2) on (Y) hypothesis testing was conducted by comparing t-count with f-count (t-test and F).

The results of the study are (1) the selling value of the tax object affects the Land and Building Tax Income by 55.5%, the t-count value is 3.700. (2) Tax socialization has an effect on land and building tax revenues by 76.6%, obtained t-count of 9.801 with a significance of 0.000. (3) The selling value of the tax object and the socialization of taxation together have an effect on land and building tax revenues, obtained an F-count of 156.598 with a significance of 0.000. The value of the coefficient of determination (R²) is 0.801, this coefficient indicates that the relative contribution given by the combination of the sale value of the tax object and the socialization of taxation on land and building tax revenues is 80.1%, while the rest is influenced by other variables.

تأثير قيمة الكائن الضريبي والتنشئة الاجتماعية للضرائب على عائدات ضرائب الأراضي والمباني

(بحث في وكالة الإيرادات المالية وإرادة الأصول الإقليمية لمدينة بنجر)

يحفز هذا البحث المستوى المنخفض من الإستقلال المالي الإقليمي لأن مساهمة الدخل الإقليمي الأصلي (PAD) في الدخل الإقليمي لا تزال منخفضة. انخفضت عائدات ضريبة الأراضي والمباني التي تعد الدعامة الأساسية لمصادر الدخل الإقليمية في مدينة بنجر في الفترة من 2016 إلى 2020 في تحقيق هدف إيرادات ضريبة الأراضي والمباني (PBB) الذي تم تحديده. هناك عدة عوامل تسبب في الانخفاض في تحقيق هدف تحقيق الإيرادات الضريبية، وتحديدًا على ضريبة الأراضي والمباني، والعوامل المؤثرة هي قيمة المبيعات للكائنات الضريبية (NJOP) والتنشئة الاجتماعية الضريبية كوسيلة لزيادة الوعي العام في دفع الضرائب.

الغرض من هذا البحث هي (1) لمعرفة و لتحليل تأثير قيمة بيع الأشياء الضريبية على عوائد ضريبة الأراضي و المباني (2) لمعرفة و لتحليل تأثير التنشئة الاجتماعية الضريبية على عوائد ضريبة الأراضي و المباني (3) لمعرفة و لتحليل قيمة بيع الأشياء الضريبية و تنشئة اجتماعية ضريبية على عوائد ضريبة الأراضي و المباني في وكالة إيرادة العوائد المالية و موجودات الدائرة لمدينة بنجار

تم تضمين هذا البحث في البحث الكمي. علاوة على ذلك، لتحديد تأثير المتغير (X_1) على (Y)، والمتغير (X_2) على (Y)، والمتغير (X_1, X_2) على (Y)، تم إجراء اختبار الفرضية بمقارنة T عد باستخدام F المحسوب (اختبار t واختبار f).

النتائج من هذا البحث هي (1) قيمة بيع الأشياء الضريبية تؤثر على عوائد ضريبة الأراضي و المباني بقدر 55,7%، (2) تنشئة اجتماعية ضريبية تؤثر على عوائد ضريبة الأراضي و المباني بقدر 76,7%، تم الحصول عليها 9,801% مع دلالة 0,000. (3) قيمة بيع الأشياء الضريبية و تنشئة اجتماعية ضريبية في وقت واحد تؤثر على عوائد ضريبة الأراضي و المباني، تم الحصول عليها 156,598 مع دلالة 0,000. قيمة مهمال التحديد (R^2) بقدر 0,801. يشير هذا المعامل على أن المساهمة النسبية أعطاها الجمع بين قيمة بيع الأشياء الضريبية و تنشئة اجتماعية ضريبية على عوائد ضريبة الأراضي و المباني بقدر 80,1%، مع أن البقي أثره متغيرات أخرى