

ABSTRAK

Devia Rahma Sari: Pengelolaan *Content Plan Instagram* BPBD Jawa Barat Pada Masa Pandemi Covid-19 (Analisis Deskriptif Pada Humas BPBD Jawa Barat Dilihat dari Perspektif *Cyber Public Relations*)

Pada masa pandemi Covid-19 ini banyak perusahaan yang memanfaatkan teknologi sebagai media komunikasi untuk menjalin hubungan dengan publiknya, salah satunya dengan media sosial *Instagram*. Berdasarkan fenomena tersebut, *cyber public relations* diharapkan mampu memanfaatkan media sosial untuk menarik perhatian publik, dengan cara membuat konten-konten menarik yang berkaitan dengan pandemi. Konten-konten yang menarik dirancang melalui pengelolaan *content plan* agar konten yang dihasilkan dapat terbentuk dan tersusun secara rapi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana *cyber public relations* BPBD Jawa Barat dalam melakukan pengelolaan *content plan* pada masa pandemi Covid-19 di media sosial *Instagram* mulai dari proses pengumpulan data, perencanaan, melaksanakan sampai dengan evaluasi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang kemudian dipaparkan dalam bentuk deskriptif. Konsep yang digunakan merupakan pengelolaan komunikasi yang dikemukakan oleh Cutlip, Center dan Broom yang menyatakan bahwa untuk memecahkan suatu permasalahan dalam *public relations* terdiri dari beberapa tahapan, seperti tahap pengumpulan data, tahap perencanaan, tahap melaksanakan, dan tahap evaluasi. Adapun paradigma yang digunakan konstruktivistik dengan teknik pengumpulan data wawancara mendalam dan observasi partisipan pasif.

Hasil yang didapatkan dari penelitian ini adalah BPBD Jawa Barat menggunakan tahapan tersebut, yaitu: 1) proses pengumpulan data untuk mengumpulkan data dan informasi dengan menggunakan riset informal melalui laporan lapangan dan media *online*. 2) proses perencanaan untuk menetapkan tujuan perencanaan dan melihat target sasaran. 3) proses melaksanakan kegiatan meliputi tema, audiens, strategi komunikasi, serta proses desain. 4) proses evaluasi meliputi saran dan masukan dari kepala bagian, serta melihat *insight Instagram*.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) Jawa Barat telah melaksanakan pengelolaan *content plan Instagram* pada masa pandemi Covid-19 dengan melalui empat tahapan konsep pengelolaan komunikasi.

Kata kunci: pengelolaan, *content plan*, *Instagram*, Humas.

ABSTRACT

Devia Rahma Sari: Management of Instagram Content Plan BPBD West Java During the Covid-19 Pandemic (Descriptive Analysis on Public Relations BPBD West Java Seen from the Perspective Cyber Public Relations)

During the Covid-19 pandemic, many companies used technology as a communication medium to establish relationships with the public, one of which was with Instagram social media. Based on this phenomenon, cyber public relations is expected to be able to utilize social media to attract public attention, by creating interesting content related to pandemics. Interesting content is designed through content plan management so that the resulting content can be formed and arranged neatly.

The purpose of this research is to find out how BPBD cyber public relations in West Java managed content plans during the Covid-19 pandemic on Social Media Instagram, ranging from data collection process, planning, implementing up to evaluation. This research uses qualitative methods that are then presented in descriptive form. The concept used is the management of communication put forward by Cutlip, Center and Broom which states that to solve a problem in public relations consists of several stages, such as the data collection stage, planning stage, implementation stage, and evaluation stage. The paradigm used is constructivist with in-depth interview data collection techniques and passive participant observation.

The results of this research is BPBD West Java using these stages, namely: 1) The process of collection of data and information using informal research through field reports and online media. 2) The planning process to set planning goals and see target goals. 3) The process of carrying out activities includes themes, audiences, communication strategies, as well as the design process. 4) The evaluation process includes suggestions and feedback from the head of the departement, as well as viewing Instagram insights.

Based on the results of the study, it can be concluded that the Badan Penanggulangan Bencana Daerah (BPBD) of West Java has implemented Instagram content plan management during the Covid-19 pandemic by going through four stages of communication management concepts.

Keywords: management, content plan, Instagram, Public Relations.