

## ABSTRAK

**Yunisa Nur Fauziah,** Manajemen *Public Relations* pada *Website* [www.setda.sumedangkab.go.id](http://www.setda.sumedangkab.go.id) sebagai Media Penyebarluasan Informasi (Analisis Deskriptif pada Humas dan Protokol Sekretariat Daerah Kabupaten Sumedang)

Pemerintah di era keterbukaan informasi memiliki kewajiban untuk menginformasikan hal-hal yang berkaitan dengan pemerintahan kepada khalayak. Sekretariat Daerah Kabupaten Sumedang menggunakan *website* [www.setda.sumedang.go.id](http://www.setda.sumedang.go.id) sebagai media penyebarluasan informasi dan meningkatkan publikasi pemerintah. Informasi yang disebarkan berupa kegiatan pimpinan dan pembangunan Daerah Kabupaten Sumedang. Dalam menyebarkan informasi kepada publik melalui *website* terdapat pengelolaan yang dilakukan Humas Setda Kabupaten Sumedang hal tersebut menjadi ketertarikan peneliti dalam melakukan penelitian pada manajemen *Public Relations* pada *website* [www.setda.sumedangkab.go.id](http://www.setda.sumedangkab.go.id) sebagai media penyebarluasan informasi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui proses manajemen *Public Relations* pada *website* [www.setda.sumedangkab.go.id](http://www.setda.sumedangkab.go.id) sebagai media penyebarluasan informasi. Penelitian ini menggunakan konsep *four steps Public Relations*, teori administrasi dan teori media baru. Paradigma yang digunakan adalah paradigma konstruktivistik, dengan metode analisis deskriptif. Data-data penelitian diperoleh dari hasil wawancara, observasi dan studi dokumentasi.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa manajemen *Public Relations* pada *website* [www.setda.sumedangkab.go.id](http://www.setda.sumedangkab.go.id) sebagai media penyebarluasan informasi yang dilakukan oleh Humas dan Protokol Setda Kabupaten Sumedang menunjukkan empat tahap. Pertama ada proses perencanaan dan program langkah-langkah yang dilakukan terdiri dari menetapkan tujuan, perencanaan bahan publikasi dan menghimpun jadwal pimpinan. Kedua tahap pengaturan hubungan kerja langkah-langkah yang dilakukan terdiri dari mekanisme kerja dan ikatan kerja. Ketiga, implementasi program Humas melalui *website* yaitu terdiri dari layanan PPID, KOL Wedang dan membuat berita. Keempat, evaluasi hal yang dilakukan berupa rapat koordinasi Humas Bagian Dokumentasi dan Pemberitaan dan melaksanakan survei pengetahuan masyarakat

### **Kata Kunci**

Manajemen *Public Relations*, *website*, informasi

## **ABSTRACT**

Yunisa Nur Fauziah, *Public Relations Management on the Website [www.setda.sumedangkab.go.id](http://www.setda.sumedangkab.go.id) as Information Dissemination Media (Descriptive Analytic on Public Relations and Protocol of the Sumedang Regency Secretariat)*

*The government in the era of information disclosure has an obligation to inform the public about matters relating to government. The Regional Secretariat of Sumedang Regency uses the website [www.setda.sumedang.go.id](http://www.setda.sumedang.go.id) as a medium for disseminating information and increasing government publications. Information disseminated in the form of regional leadership and development activities for Sumedang Regency. In disseminating information to the public through the website, there is a management carried out by the Public Relations of the Regional Secretariat of Sumedang Regency, this has become the interest of researchers in conducting research on Public Relations management on the website [www.setda.sumedangkab.go.id](http://www.setda.sumedangkab.go.id) as a medium for disseminating information.*

*The purpose of this study was to determine the process of Public Relations management on the website [www.setda.sumedangkab.go.id](http://www.setda.sumedangkab.go.id) as a medium for disseminating information. This research uses the concept of four steps of Public Relations, management theory and new media theory. The paradigm used is the constructivist paradigm, with descriptive analysis method. The research data were obtained from interviews, observations and documentation studies.*

*The results showed that Public Relations management on the website [www.setda.sumedangkab.go.id](http://www.setda.sumedangkab.go.id) as a medium for disseminating information carried out by Public Relations and Protocol of the Regional Secretariat of Sumedang Regency showed four stages. First, there is a planning process and program, the steps taken consist of setting goals, planning publications and compiling a leadership schedule. The two stages of regulating the working relationship, the steps taken consist of a work mechanism and work ties. Third, the implementation of the Public Relations program through the website, which consists of PPID services, KOL Wedang and making news. Fourth, the evaluation of what has been done is coordination meetings for public relations of documentation and reporting and surveys of public knowledge.*

**Keywords:**

*Public Relations Management, website, information*