

ABSTRAK

Aditya Luthfi: Pengaruh *Selling Expenses* dan *General and Administrative Expenses* Terhadap *Profit Before Tax* pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) (Studi di PT.Wastika Karya (Persero) Tbk.)

Peneliti menganalisis laporan keuangan perusahaan PT Wastika Karya (persero) Tbk. Agar bisa mengetahui seberapa besar pengaruh variabel *Selling Expenses* dan *General and Administrative Expenses* terhadap *Profit Before Tax*. Bermula dari berbagai kalangan cendekiawan investor yang mengembangkan dananya kepada emiten, kecerdikan seorang investor melihat harga saham, dengan memperdiksi melalui *Closing Price* (jumlah harga penutupan efek yang ada di bursa) Dengan begitu, peneliti melakukan penelitian, Pengaruh *Selling Expenses* dan *General and Administrative Expenses* terhadap *Profit Before Tax* di PT. Wastika Karya (Persero) Tbk.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa seberapa pengaruh *Selling Expenses* secara parsial terhadap *Profit Before Tax* PT. Wastika Karya Persero Tbk, untuk menganalisa *General and Administrative Expenses* secara parsial terhadap *Profit Before Tax* PT Wastika Karya Persero Tbk., dan untuk menganalisa pengaruh *Selling Expenses* dan *General and Administrative Expenses* terhadap *Profit Before Tax* di PT. Wastika Karya Persero Tbk.

Metode yang digunakan adalah metode deskriptif dengan melakukan pendekatan menggunakan metode kuantitatif yang menggunakan data sekunder runtun waktu (*time Series*) yaitu berbentuk laporan keuangan per-periode yang telah dipublikasikan oleh PT. Wastika Karya Persero Tbk Periode 2010-2019. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif, analisis regresi linier sederhana, analisis regresi berganda, analisis korelasi sederhana, analisis korelasi berganda, analisis determinasi, analisis uji t (parsial), dan analisis uji F (simultan).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa; *Selling expenses* secara parsial berpengaruh signifikan dengan memberikan kontribusi sebesar 47,9% terhadap *Profit Before Tax*. *General and Administrative Expenses* secara parsial berpengaruh signifikan dengan memberi kontribusi sebesar 79,9% terhadap *Profit Before Tax*. Jumlah *selling Expenses* dan *General and Administrative Expenses* terhadap *Profit Before Tax* sebesar 79,9% sedangkan sisanya 20,1% di pengaruhi faktor lain yang tidak diikuti sertakan dalam penelitian ini. Artinya *selling Expenses* dan *General and Administrative Expenses* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *Profit Before tax* di PT. Wastika Karya Persero Tbk.

Kata Kunci: *Selling Expenses, General and Administrative, Profit Before Tax*