

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
MOTTO HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
RIWAYAT HIDUP	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Landasan Pemikiran	6
F. Langkah-Langkah Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	24
A. Kajian Konseptual	24
B. Kajian Teori	26
1. Strategi Kepemimpinan	26
a. Strategi.....	21
1) Pengertian Strategi.....	21
2) Macam-macam Strategi.....	22
3) Tahapan Strategi.....	25
4) Fungsi Strategi.....	30
b. Kepemimpinan.....	30
1) Pengertian Kepemimpinan.....	30

2) Ciri-ciri Kepemimpinan.....	31
3) Fungsi Kepemimpinan.....	31
4) Pendekatan Kepemimpinan.....	32
5) Gaya Kepemimpinan.....	33
2. Pondok Pesantren	44
a. Pengertian Pondok Pesantren.....	34
b. Unsur-unsur Pondok Pesantren.....	36
c. Fungsi Pondok Pesantren.....	37
d. Tujuan Pondok Pesantren.....	38
3. Pengembangan	50
a. Pengertian Pengembangan.....	39
b. Strategi Pengembangan.....	40
4. Kreativitas Santri.....	53
a. Pengertian Kreativitas.....	41
b. Ciri-ciri Kreativitas.....	42
c. Faktor yang Mempengaruhi Kreativitas.....	43
d. Pengertian Santri.....	43
e. Macam-macam Santri.....	44
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	58
1. Letak Geografis Pondok Pesantren Al-Ihsan.....	58
2. Profil Pondok Pesantren Al-Ihsan.....	58
3. Sarana dan Prasarana pondok Pesantren Al-Ihsan.....	65
B. Hasil Penelitian	67
1. Perumusan Formulasi Strategi Kepemimpinan Pondok Pesantren Al-Ihsan dalam Mengembangkan Kreativitas Santri.....	67
2. Implementasi Strategi Kepemimpinan Pondok Pesantren Al-Ihsan dalam Mengembangkan Kreativitas Santri.....	70
3. Evaluasi Strategi Kepemimpinan Pondok Pesantren Al-Ihsan dalam Mengembangkan Kreativitas Santri.....	99
C. Pembahasan Hasil Penelitian	100

BAB IV PENUTUP	104
A. Kesimpulan	104
B. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

