

**STRATEGI KAMPANYE *PUBLIC RELATIONS* PROGRAM
MAKAN JENGKOL DALAM MENINGKATKAN MINAT
GEMAR MEMBACA**

**(Studi Deskriptif Kualitatif pada Program Mari Kita Antar Jemput Buku
dengan Kolaborasi di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Daerah Jawa
Barat)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati Bandung**

Oleh:
Muhammad Yusfar Firdaus
1164060050



**BANDUNG
2020**