

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Penelitian Terdahulu.....	5
F. Kerangka Berpikir	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Etika.....	14
B. Etika Bisnis Dan Etika Bisnis Islam	15
1. Pengertian Etika Bisnis	15
2. Teori Etika.....	17
3. Pengertian Etika Bisnis Islam	19
4. Dasar Hukum Etika Bisnis Islam	21
5. Prinsip Etika Bisnis Islam	22
6. Fungsi Etika Bisnis Islam	27
7. Etika bisnis dalam pasar	27
C. Transaksi Jual-Beli	29
1. Pengertian Jual-Beli.....	29
2. Dasar Hukum Jual-Beli.....	31
3. Prinsip Jual-Beli	32
4. Syarat Dan Rukun Jual-Beli.....	35
D. Pasar	36
1. Pengertian Pasar	36
2. Macam-Macam Pasar	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Pendekatan Dan Metode Penelitian.....	40
B. Jenis Dan Sumber Data	40
C. Teknik Pengumpulan Data	41
D. Teknik Analisis Data	43
E. Populasi Dan Sempel.....	43
F. Waktu Dan Tempat Penelitian	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	45
B. Hasil Pengolahan Data	49
C. Penerapan Prinsip Syariah Dan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional Talaga-Majalengka.....	55
D. Penerapan Etika Bisnis Dalam Transaksi Jual-Beli Di Pasar Tradisional Talaga-Majalengka Ditinjau Dari Prinsip-Prinsip Syariah.....	59
BAB V PENUTUP	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	83

