

**PENGARUH PROMOSI DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *MARKETPLACE SHOPEE*
DIKALANGAN MAHASISWA UIN BANDUNG ANGKATAN TAHUN 2017**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Oleh:

Muhammad Amir Mahfuzh

NIM. 1178020152

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN MANAJEMEN

2021 M/ 1442 H