

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
BIOGRAFI PENELITI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Rumusan Penelitian.....	12
D. Tujuan Penelitian	13
E. Kegunaan Penelitian.....	13
F. Kerangka Pemikiran (teori teori-pengaruhnya)	14
G. Penelitian Terdahulu	18
H. Hipotesis.....	21
BAB II.....	22
TINJAUAN PUSTAKA	22
A. Tinjauan tentang Manajemen.....	22
B. Tinjauan Manajemen Pemasaran	25
C. Keputusan Pembelian.....	28
D. Promosi	32
E. <i>Online Customer Review</i>	35
BAB III	38
OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN.....	38

A. Metode Penelitian.....	38
B. Populasi dan Sample	38
C. Jenis Data dan Sumber Data	41
D. Variabel penelitian	42
E. Operasional Variabel.....	44
F. Teknik Pengumpulan Data.....	47
G. Analisis Data	49
H. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	56
BAB IV	59
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
A. Objek Penelitian.....	59
B. Konsep perolehan data	61
C. Karakteristik Responden	53
D. Deskriptif variabel penelitian.....	56
E. Uji Instrumen	66
F. Pembahasan.....	78
BAB V.....	82
KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN LAMPIRAN	82