

ABSTRAK

PROGRAM HUMAS PT. KAI (PERSERO) DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN BAIK DENGAN KOMUNITAS PECINTA KERETA API (Analisis Deskriptif Kualitatif Pada Program Humas PT. KAI (Persero) Untuk Komunitas Pecinta Kereta Api)

PT.Kereta Api Indonesia (Persero) atau PT.KAI merupakan satu usaha dalam bidang jasa transportasi yang sudah ada pada 28 September 1945. Perusahaan ini fokus terhadap pelayanan jasa dan juga fokus terhadap *stakeholders*. Perusahaan jasa selain fokus terhadap pelanggan namun juga perusahaan harus fokus terhadap seluruh orang yang berkepentingan dengan perusahaan tak terlepas dengan komunitas. Komunitas menjadi satu bagian terpenting dalam kemajuan perusahaan dan menjadi satu fokus humas dalam membangun hubungan baik dengan komunitas dalam menunjang usaha perusahaan dalam menggapai visi perusahaan.

Tujuan pada penelitian ini, peneliti berusaha untuk mengetahui mengenai program kegiatan yang dimiliki oleh PT.KAI untuk membangun hubungan yang baik dengan komunitas terkhusus dengan komunitas pecinta kereta api atau lebih sering disebut sebagai *Rail fans*.

Pada Penelitian ini, peneliti menggunakan teori *relationship management approach* dan juga menggunakan beberapa konsep mengenai hubungan komunitas, *gathering*, pembinaan dan juga loka karya. Pada penelitian ini menekankan kepada hubungan komunitas dalam artian komunitas kepentingan, perusahaan tidak hanya merencanakan bagaimana baiknya dalam hubungan komunitas secara lokalitas namun juga komunitas kepentingan menjadi hal yang tidak boleh luput dalam pandangan humas. hubungan baik dengan dengan tetangga haruslah dibangun dengan baik, dan bilamana tidak dibangun dengan baik petaka akan menghampiri perusahaan, dan juga saling mendukung dan saling menguntungkan menjadi hal penting dalam membangun hubungan baik antara perusahaan dengan komunitasnya.

Metode yang digunakan oleh peneliti adalah kualitatif dengan rancangan penelitian yang digunakan adalah dengan pendekatan deskriptif kualitatif dimana pada penelitian ini menekankan pada setting alamiah, seraya mencoba mendeskripsikan secara mendalam dan juga komprehensif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, PT.KAI membangun hubungan baik dengan komunitas PT.KAI memberikan program-program kegiatan seperti *gathering*, Pembinaan dan juga *workshop* fotografi. Program kegiatan tersebut menjadi satu cara PT.KAI untuk bisa membangun hubungan baik dan juga harmonis dengan komunitas, terlebih lagi semangat kekeluargaan dan menjaga tali silaturahmi menjadi dasar semangat PT.KAI membangun hubungan baik dengan komunitas *Rail fans* atau komunitas pecinta kereta api.

Kata Kunci : Hubungan Komunitas, Komunitas Kepentingan, Politik Bertetangga



ABSTRACT

PROGRAM OF PUBLIC RELATIONS OF PT. KAI (PERSERO) IN BUILDING GOOD RELATIONS WITH THE COMMUNITY OF LOVERS OF TRAINS (Qualitative Descriptive analysis On the Program of public Relations of PT. KAI (Persero) For the Community of Lovers of Trains)

PT.Kereta Api Indonesia (Persero) or PT KAI is a business in the field of transportation services that already existed on September 28, 1945. This company focuses on services and also focuses on stakeholders. In addition to customer focus, service companies must also focus on all people with an interest in the company, inseparable from the community. Community is the most important part of the company's progress and is the focus of public relations in building good relationships with the community in supporting the company's efforts to achieve the company's vision.

The purpose of this study, the researcher tries to find out about the activity programs owned by PT KAI to build good relationships with the community, especially with the train lovers community or more commonly referred to as Rail fans.

In this study, researchers used a relationship management approach theory and also used several concepts regarding community relations, gatherings, coaching and workshops. In this study, emphasizes community relations in the sense of community of interests, the company not only plans how good the community relations are in the locality, but also the community of interests is something that must not be missed from the perspective of PR good relations with neighbors must be well built, and if it is not built properly disaster will come to the company, as well as mutual support and mutual benefit is important in building good relations between the company and its community.

The method used by researchers is qualitative with the research design used is a qualitative descriptive approach where in this study emphasizes natural settings, fiber tries to describe in depth and also comprehensively.

The results showed that, PT. KAI built good relations with the community. PT. KAI provided activity programs such as gathering, coaching and photography workshops. This program of activities is a way for PT KAI to be able to build good and harmonious relationships with the community, moreover, the spirit of kinship and maintaining friendship is the basis of PT KAI's spirit of building good relations with the Rail fans community or the train lovers community.

Keywords: Community Relations, Community of Interest, Neighboring Politics

