

## Daftar Isi

Lembar Persetujuan .....	i
Lembar Pernyataan .....	iii
Lembar Persembahan.....	iv
Abstrak.....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	viii
Daftar Gambar .....	x
Daftar Tabel .....	xi
Bab 1 Pendahuluan .....	1
Latar Belakang Penelitian .....	1
Rumusan Masalah .....	6
Tujuan Penelitian.....	7
Manfaat Penelitian.....	7
Bab II Tinjauan Teoritis.....	8
Persepsi price discount (Potongan Harga) .....	8
Definisi Persepsi Persepsi price discount .....	8
Jenis – Jenis Persepsi price discount (Potongan Harga).....	8
Faktor-Faktor Diberikannya Persepsi price discount (Potongan Harga).....	10
Indikator Persepsi price discount (Potongan Harga) .....	10
Tujuan Persepsi price discount (Potongan Harga) .....	11
Persepsi price discount (Potongan Harga) Dalam Perspektif Islam .....	11
Pembelian Impulsive .....	12
Pengertian Pembelian Impulsive .....	12
Faktor-faktor penyebab impulsive buying.....	13
Dimensi Impulsive Buying .....	14
Impulsive Buying Dalam Perspektif Islam.....	15
Kontrol Diri ( <i>Self Control</i> ).....	17
Pengertian Kontrol Diri (Self Control) .....	17
Dimensi Kontrol diri (Self Control) .....	17
Kontrol Diri Dalam Perspektif Islam.....	19
Kerangka Berpikir .....	20
Hipotesis.....	23
Bab III Metode Peneitian .....	24
Rancangan Penelitian .....	24

Variabel Penelitian .....	24
Subjek Penelitian.....	26
Populasi .....	27
Teknik Sampling .....	27
Sampel.....	28
Teknik Pengumpulan Data .....	28
Metode dan Instrumen Penelitian .....	28
Pengujian Alat Ukur .....	31
Hasil Pengujian Alat Ukur.....	31
Uji Validitas Alat Ukur.....	32
Uji Realibilitas.....	35
Teknik Analisis Data .....	35
Analisis Pendahuluan .....	36
Analisis Uji Hipotesis.....	37
Hipotesis Statistik.....	38
Prosedur Penelitian.....	39
Tahap Perencanaan Penelitian.....	39
Menyusun Rencana Penelitian.....	40
Tahap Pelaksanaan Penelitian .....	40
Bab IV Hasil Dan Pembahasan.....	41
Analisis Deskriptif.....	41
Gambaran Umum Responden.....	41
Deskripsi Hasil Penelitian .....	44
Kategorisasi Berdasarkan Penyebaran Skor Responden .....	45
Statistik Inferensial.....	47
Hasil Uji Asumsi Klasik .....	47
Hasil Uji Hipotesis.....	49
Pembahasan .....	57
Bab V Kesimpulan dan Saran .....	60
Daftar Pustaka.....	62
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	69

Daftar Gambar

Gambar 1. Skema Kerangka Pemikiran.....22



## Daftar Tabel

Tabel 1. Data Distribusi Populasi berdasarkan angkatan dan jenis kelamin .....	27
Tabel 2. Data Jumlah sample berdasarkan angkatan dan jenis kelamin .....	28
Tabel 3. Blueprint Skala Persepsi price discount.....	29
Tabel 4. Blue Print Impulsive Buying .....	30
Tabel 5. Blue Print Skala Self Control sebelum try out.....	30
Tabel 6. Blue Print Skala Self Control sesudah try out .....	30
Tabel 7. Skor Pilihan Jawaban Alat Ukur.....	31
Tabel 8. Hasil Analisis Item Skala Persepsi price discount.....	32
Tabel 9. Hasil Analisis Item Skala Impulsive Buying.....	32
Tabel 10. Hasil Analisis Item Skala Self Control .....	32
Tabel 11. Hasil Uji Validitas Skala Persepsi price discount.....	33
Tabel 12. Hasil Uji Validitas Skala Impulsive Buying.....	34
Tabel 13. Hasil Uji Validitas Skala Self Control.....	34
Tabel 14. Hasil Uji Realibilitas Skala Persepsi price discount.....	35
Tabel 15. Hasil Uji Realibilitas Skala Impulsive Buying .....	35
Tabel 16. Hasil Uji Realibilitas Skala Self Control .....	35
Tabel 17. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
Tabel 18. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 19. Gambaran Umum Responden Berdasarkan uang saku bulanan .....	43
Tabel 20. Gambaran Umum Responden Berdasarkan pengeluaran belanja online bulanan.....	43
Tabel 21. Deskripsi Statistik Keseluruhan.....	44
Tabel 22. kategorisasi impulsive buying .....	45
Tabel 23. kategorisasi Self-Control .....	46
Tabel 24. kategorisasi Persepsi price discount .....	46
Tabel 25. Hasil Uji Normalitas .....	47
Tabel 28. Hasil Uji Multikolinearitas .....	48
Tabel 29. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	49
Tabel 30. Hasil Uji Analisis Regresi linier sederhana Persepsi price discount model 1 .....	49
Tabel 31. Hasil Uji Analisis Regresi linier sederhana self control .....	50
Tabel 32. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda model 2 .....	51
Tabel 33. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda model 3 .....	52
Tabel 34. Hasil Koefisien determinasi (R <sup>2</sup> ) Persepsi price discount.....	53
Tabel 35. Hasil Koefisien determinasi (R <sup>2</sup> ) Self Control.....	54
Tabel 36. Hasil Koefisien determinasi (R <sup>2</sup> ) Self Control, Persepsi price discount model 2.....	54
Tabel 37. Hasil Koefisien determinasi (R <sup>2</sup> ) model 3 .....	55
Tabel 38. Hasil Perhitungan Uji F .....	55
Tabel 39. Hasil Perhitungan Uji T .....	56