

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
D.1 Kegunaan secara Teoritis	8
D.2 Kegunaan secara Praktis	8
E. Landasan Pemikiran	9
E.1 Penelitian Terdahulu	9
E.1 Landasan Teoritis	14
E.3 Landasan Konseptual	15
F. Langkah-langkah Penelitian	18
F.1 Lokasi Penelitian	18
F.2 Paradigma dan Pendekatan	18
F.3 Metode Penelitian	19
F.4 Jenis Data	21
F.5 Sumber Data	21

F.6 Penentuan Informan	22
F.7 Teknik Pengumpulan Data	22
F.8 Teknik Analisis Data	24
F.9 Rencana Jadwal Penelitian	26
BAB II	27
KAJIAN PUSTAKA	27
A. Kampanye Public Relations	27
A.1 Jenis-jenis Kampanye	34
A.2 Tujuan Kampanye	36
A.3 Pelaku Kampanye	37
B. Model Kampanye Ostegaard	38
B.1 Perancangan Kampanye	44
B.2 Pelaksanaan Kampanye	46
B.3 Evaluasi Kampanye	47
C. Vaksin Covid-19	48
BAB III	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	52
A.1 Profil Lembaga	52
A.2 VISI dan Misi Diskominfo Kabupaten Garut	55
A.3 Struktur Organisasi	57
B. Profil Informan	61
C. Gambaran Hasil Penelitian	67
C.1 Langkah Sebelum Kampanye <i>Public Relations</i>	69
C.2 Pelaksanaan Kampanye <i>Public Relations</i>	86
C.3 Evaluasi Kampanye <i>Public Relations</i>	96
D. Pembahasan	103
D.1 Langkah Sebelum melakukan Kampanye <i>Public Relations</i>	104
D.2 Pelaksanaan Kampanye <i>Public Relations</i>	114
D.3 Evaluasi Kampanye <i>Public Relations</i>	121
BAB IV	129
SIMPULAN DAN SARAN	129

A. Simpulan	129
B. Saran	130
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN	136



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 2 Rencana Jadwal Penelitian.....	25
Tabel 3 Profil Informan.....	59
Tabel 4 Usia Informan	60
Tabel 5 Pendidikan Terakhir Informan	61
Tabel 6 Data Jenis Kelamin Informan	61
Tabel 7 Berdasarkan Lama Bekerja Informan.....	62
Tabel 8 Berdasarkan Agama Informan	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Kampanye Ostegaard.....	39
Gambar 2 Tahapan campaign dalam model kampanye Ostegaard.....	42
Gambar 3 Logo Diskominfo Kabupaten Garut	48
Gambar 4 Struktur Organisasi Diskominfo Kabupaten Garut	53
Gambar 5 Hasil Temuan Poin 1	80
Gambar 6 Hasil Temuan Poin 2	89
Gambar 7 Data Masyarakat yang telah Melakukan Vaksin	95
Gambar 8 Respon masyarakat melalui komentar pada media sosial.....	97
Gambar 9 Hasil Temuan Poin 3	98
Gambar 10 Kampanye <i>Public Relations</i> Diskominfo Kabupaten Garut	123

