

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Landasan Penelitian	7
F. Langkah – langkah Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
A. Kajian Konseptual.....	24
1. Pesan Dakwah.....	24
1) Sumber Pesan Dakwah.....	25

2) Kategorik Pesan Dakwah	34
3) Karakteristik Pesan Dakwah	36
2. Istiqomah.....	38
1) Pengertian Istiqomah.....	38
2) Bentuk-bentuk Istiqomah	41
3) Keutamaan Istiqomah.....	45
4) Tahapan Istiqomah	47
5) Hambatan Istiqomah	48
3. Media Sosial Instagram.....	49
1) Karakteristik Media Sosial.....	51
2) Media Sosial Instagram Sebagai Media Dakwah.....	55
B. Kajian Teoritis.....	70
1. Macam-macam Semiotika.....	72
2. Semiotika Roland Barthes.....	75
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	83
A. Gambaran Umum Akun Instagram @xkwavers	83
1. Profil Halaman Akun Media Sosial Instagram Instagram @xkwavers.....	83
2. Sejarah Singkat dan Tujuan Terbentuknya Akun Instagram @xkwavers.....	84

B.	Hasil Penelitian Pesan Dakwah Tentang Istiqomah di Akun Instagram @xkwavers di Lihat dari Makna Denotasi, Makna Konotasi, Makna Mitos	89
C.	Pembahasan Pesan Dakwah Tentang Istiqomah dalam Akun Instagram @xkwavers.....	126
	1. Analisis Makna Denotasi	127
	2. Analisis Makna Konotasi	134
	3. Analisis Makna Mitos	139
	4. Peluang dan Tantangan Dakwah di Media Sosial Instagram.....	143
BAB IV PENUTUP		147
A.	Kesimpulan	147
B.	Saran.....	148
DAFTAR PUSTAKA		149
LAMPIRAN		152

