

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
RIWAYAT HIDUP	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	12
A.Latar Belakang Penelitian.....	12
B.Fokus Penelitian	15
C.Tujuan Penelitian.....	16
D.Kegunaan Penelitian.....	16
1. Secara Akademis.....	16
2. Secara Praktis.....	16
E.Landasan Pemikiran.....	17
1. Landasan Teoritis	17
2. Kerangka Konseptual.....	17
3. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	19
F.Langkah-Langkah Penelitian.....	20
1. Subjek dan Objek Penelitian	20
2. Paradigma dan Pendekatan	21
3. Metode Penelitian.....	21
4. Jenis Data dan Sumber Data	22
5. Teknik Pengumpulan Data	22
6. Teknik Analisis Data.....	23
BAB II KAJIAN PUSTAKA	24
A.Pesan Dakwah	24
1. Pengertian Pesan Dakwah.....	24
2. Jenis-jenis Pesan Dakwah	26
3. Kategori Pesan Dakwah	30
4. Pengemasan Pesan Pada Lagu.....	32

B. Musik dan Lagu	34
1. Pengertian Musik	34
2. Pengertian Lagu	35
3. Musik dan Lagu Sebagai Media Dakwah.....	35
4. Pandangan Ulama Tentang Musik dan Lagu	37
C. Media Sosial.....	40
1. Pengertian Media Sosial	40
2. Jenis-jenis Media Sosial.....	41
3. Media Sosial Sebagai Pesan Dakwah	44
D. Teori Pengertian Secara Semantik.....	46
1. Penguraian Teori Pengertian Secara Semantik.....	46
2. Konsep Teori Pengertian Secara Semantik.....	47
3. Penerapan Teori Pengertian Secara Semantik Dalam Penelitian Dakwah	50
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A. Profil Channel Youtube Lagu Anak Indonesia	52
1. Sejarah Channel Youtube Lagu Anak Indonesia	52
2. Karya- Karya Yang Diproduksi.....	53
B. Hasil dan Pembahasan.....	56
1. Bentuk Pesan Lirik Lagu Anak Islami	59
2. Kategori Isi Pesan Dakwah Dalam Lirik Lagu Anak Islami	68
a. Kategori Akidah.....	71
b. Kategori Syariat	76
c. Kategori Akhlak.....	85
C. Analisis Hasil Pembahasan	101
a. Peluang dan Tantangan Lagu dalam Channel Youtube Sebagai Media Dakwah	101
BAB IV PENUTUP	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	110