

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi-vii
DAFTAR ISI .....	viii-x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
A. 1 Latar Belakang .....	1-6
A. 2 Fokus Masalah .....	7
1) Bagaimana tanda yang terdapat dalam logo “Depok <i>Friendly City</i> ”?	
2) Bagaimana objek yang terdapat dalam logo “Depok <i>Friendly City</i> ”?	
3) Bagaimana konsep yang terdapat dalam logo “Depok <i>Friendly City</i> ”?	
A. 3 Tujuan Penelitian.....	7
1) Untuk mengetahui tanda yang terdapat dalam logo “Depok <i>Friendly City</i> ”.	
2) Untuk mengetahui objek yang terdapat dalam logo “Depok <i>Friendly City</i> ”.	
3) Untuk mengetahui konsep yang terdapat dalam logo “Depok <i>Friendly City</i> ”.	

A. 4 Manfaat Penelitian .....	8
1) Manfaat Akademis .....	8
2) Manfaat Praktis .....	8
A. 5 Landasan Pemikiran .....	9
1) Hasil Penelitian Terdahulu.....	9-15
2) Landasan Teoritis .....	16-18
3) Landasan Konseptual .....	18-20
A. 6 Langkah-Langkah Penelitian .....	20
1) Lokasi Penelitian .....	20-21
2) Paradigma Penelitian dan Pendekatan Penelitian .....	21-22
3) Metode Penelitian .....	22
4) Jenis Data dan Sumber Data .....	22-23
5) Penentuan Informan dan Unit Informan .....	23-24
6) Teknik Pengumpulan Data.....	24-26
7) Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	26
8) Teknik Analisis Data .....	26-27
9) Rencana Jadwal Penelitian .....	27-29
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	30
B. 1 Landasan Konseptual .....	30
1) Komunikasi Visual .....	30-32
2) Logo .....	32-37
3) Kampanye .....	37-41
B. 2 Landasan Teoritis .....	41

1) Teori Semiotika Charles Sanders Peirce .....	41-50
BAB 3 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	51
C. 1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	51-52
1) Visi dan Misi Kota Depok .....	52-53
2) Logo “Depok <i>Friendly City</i> ” .....	53-54
C. 2 Hasil Penelitian .....	54
1) Makna logo “Depok <i>Friendly City</i> ” .....	54-58
2) Logo “Depok <i>Friendly City</i> ” sebagai identitas Kota Depok .....	58-59
3) Kampanye logo “Depok <i>Friendly City</i> ” .....	60-61
C. 3 Pembahasan .....	61
1) Makna logo “Depok <i>Friendly City</i> ” .....	61-70
2) Logo “Depok <i>Friendly City</i> ” sebagai identitas Kota Depok .....	70-74
3) Kampanye logo “Depok <i>Friendly City</i> ” .....	74-77
BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN .....	79
D. 1 Simpulan .....	79-80
D. 2 Saran .....	80-81
DAFTAR PUSTAKA .....	82-86
LAMPIRAN .....	87-88

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu .....	12-15
Tabel 1. 2 Jadwa Rencana Penelitian .....	27-29
Tabel 2. 1 Bagian yang ada pada tanda .....	45-46
Tabel 2. 2 Pengelompokkan Tanda.....	47-48
Tabel 3. 1 Unit Analisis Tanda .....	54-55
Tabel 3. 2 Makna Logo “Depok <i>Friendly City</i> ” .....	55-58



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo “Depok <i>Friendly City</i> ” .....	6
Gambar 1. 2 Segitiga Makna.....	18
Gambar 3. 1 Logo “Depok <i>Friendly City</i> ” .....	53



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Zahrah Jelita, lahir di Jakarta, 25 Januari 2000. Tinggal di Jalan Sarikaya 1 No. 188, Kota Depok, Jawa Barat. Dua bersaudara dan sebagai anak pertama dari Bapak Parlindungan dan Ibu Amperawita Nasution. Riwayat Pendidikan pada tahun 2005 bersekolah di SDN 5 Pancoranmas Depok, melanjutkan pendidikan di tahun 2011 bertempat di SMP Negeri 10 Depok, meneruskan pendidikan di tahun 2014 di SMK Negeri 3 Depok dan pada tahun 2017 terdaftar sebagai mahasiswi aktif di Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung di Fakultas Dakwah dan Komunikasi (FDK) Jurusan Ilmu Komunikasi program studi Hubungan Masyarakat (Humas).

Selama perkuliahan, penulis berperan aktif di Majelis Ta'lim Al-Ausath sebagai sekretaris dari tahun 2018 hingga sekarang. Selain itu, penulis juga aktif di komunitas Forum Berbagi Ilmu Indonesia Wilayah Jakarta dan Forum Beasiswa Unggulan Wilayah Jawa Barat.

## DAFTAR LAMPIRAN

Gambar lampiran 1 keikutsertaan logo disetiap logo lain .....	87
Gambar lampiran 2 penampilan logo pada banner dan tempat umum .....	87
Gambar lampiran 3 keikutsertaan logo disetiap acara .....	88
Gambar lampiran 4 penempatan logo pada pamplet media visual .....	88

