

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>xvi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Akademis .....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	7
1.5 Landasan Pemikiran .....	7
1.5.1 Landasan Teoritis .....	7
1.5.2 Kerangka Konseptual.....	9

1.5.3 Kerangka Operasional .....	13
1.5.4 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	13
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	17
1.6.1 Lokasi Penelitian .....	17
1.6.2 Paradigma dan pendekatan .....	17
1.6.3 Metode Penelitian .....	19
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data .....	20
1.6.5 Penentuan Informan .....	21
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data .....	22
1.6.7 Teknik penentuan Keabsahan Data .....	23
1.6.8 Teknik Analisis Data .....	24
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>26</b>
2.1 Kajian Konseptual.....	26
2.1.1 Konsepsi Kejournalistikan .....	26
2.1.2 Kode Etik Jurnalistik .....	28
2.1.3 Konsepsi Wartawan .....	34
2.1.3.1 Karakteristik Wartawan .....	38
2.1.3.2 Syarat Menjadi Wartawan.....	40
2.1.3.3 Macam-Macam Wartawan .....	43
2.1.3.4 Wartawan Televisi .....	47
2.1.5 Televisi.....	48
2.1.5.1 Televisi sebagai media mainstream .....	52
2.1.5.2 Tinjauan historis televisi indonesia.....	53

2.1.5.3 Keunggulan dan kelemahan televisi.....	54
<b>2.2 Kajian Teori.....</b>	<b>55</b>
2.2.1 Teori Pers dan Tanggung Jawab Sosia.....	55
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
<b>3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....</b>	<b>58</b>
3.1.1 Sejarah bandung TV.....	58
3.1.2 Visi dan Misi Bandung TV .....	59
3.1.3 Logo Bandung TV.....	60
3.1.4 Struktur Organisasi Bandung TV .....	60
3.1.5 Program Unggulan Bandung TV .....	61
3.1.6 Keunggulan dan Kelemahan Bandung TV .....	64
3.1.7 Profil Informan.....	65
<b>3.2 Hasil Penelitian.....</b>	<b>66</b>
3.2.1 Pemaknaan .....	66
3.2.2 Penerapan .....	72
3.2.3 Konsistensi .....	76
3.2.4 Pengawasan .....	81
<b>3.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>85</b>
3.3.1 Pemaknaan .....	86
3.3.2 Penerapan .....	87
3.3.3 Konsistensi .....	89
3.3.4 Pengawasan .....	91
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>93</b>

<b>4.1 Kesimpulan .....</b>	<b>93</b>
<b>4.2 Saran .....</b>	<b>94</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>100</b>



**DAFTAR TABEL**

**Tabel 1.1 Peneliti Terdahulu..... 15**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Bandung TV .....	60
Gambar 3.2 Seputar Bandung Raya .....	61
Gambar 3.3 Halo-halo Bandung .....	62
Gambar 3.4 Klip Parahayangan .....	63
Gambar 3.5 Bentang Parahayangan .....	64
Gambar 3.6 Bandung Otomotif Mania .....	65
Gambar 3.7 Mandalawangi .....	66



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Keputusan (SK) Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
2. Lembar Data Proses Bimbingan
3. Pedoman Wawancara Informan
4. Transkrip Wawancara
5. Dokumentasi

