

## ABSTRAK

**Destiya Tiyas Tari.** “Peran Program Zakat Mart (ZMart) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat” (*Studi Deskriptif Badan Amil Zakat Nasional Kota Bandung Jl. Wastukencana No.27 Babakan Ciamis Kecamatan Sumur Bandung*)”.

Zakat wajib dilaksanakan karena sebagian dari harta yang mereka miliki ada sebagian hak untuk diberikan kepada orang-orang yang membutuhkan. Kemiskinan yang masih menjadi persoalan di setiap kehidupan masyarakat merupakan hal yang tidak bisa kita biarkan dan kewajiban kitalah dalam membantu mereka keluar dari kondisi tersebut. Baznas sendiri merupakan lembaga zakat yang bertugas untuk mengumpulkan dana zakat yang nantinya menyalurkan dana zakat tersebut kepada delapan asnaf dan orang-orang yang membutuhkan lainnya. Adapun program yang digulirkan oleh LPEM Baznas melalui Baznas Kota Bandung adalah pemberdayaan melalui program Zakat Mart.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pelaksanaan program ZMart dalam melakukan pemberdayaan dana zakat melalui program ZMart dengan memberi bantuan kepada penerima manfaat berupa renovasi warung, penguatan modal usaha, dan pendampingan. Mengetahui hasil dari program ZMart yang dilakukan dengan pembinaan yang dilakukan oleh pendamping program tersebut.

Landasan teori yang digunakan adalah teori pemberdayaan, menurut Edi Suharto pemberdayaan adalah sebuah proses dan tujuan, yaitu kegiatan untuk memperkuat keberdayaan kelompok lemah dalam masyarakat, dengan tujuan, memberdayakan keadaan atau hasil yang ingin dicapai oleh sebuah perubahan social; yaitu masyarakat yang berdaya; mempunyai pengetahuan dan kemampuan; mempunyai mata pencaharian, berpartisipasi dalam kegiatan social, dan mandiri dalam melaksanakan tugas-tugas kehidupannya.

Secara global, penelitian ini bersifat empirik dengan menggunakan metode deskriptif. Teknik pengumpulan datanya dilakukan dengan observasi, wawancara, studi kepustakaan, dan dokumentasi. Sedangkan untuk menganalisis data dilakukan dengan reduksi data, tafsir dan penarikan kesimpulan. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan: (1) Upaya pemberdayaan pada program Zakat Mart yang dilakukan oleh Baznas Kota Bandung. Program ini berupa bantuan penguatan modal usaha, renovasi warung, pembinaan dan pendampingan (2) Kesejahteraan ekonomi masyarakat binaan Baznas Kota Bandung (3) Adapun dampak dari program Zakat Mart ini, penerima manfaat mendapat penghasilan lebih, mendapat ilmu dari pelatihan yang dilakukan serta mampu membantu orang-orang yang membutuhkan. Sehingga menjadi mandiri dan mampu menjadi seorang *muzzaki*. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa peran pemberdayaan masyarakat melalui program Zakat Mart ini yaitu untuk meningkatkan perekonomian dan meningkatkan etos kerja dan keterampilan dalam pengelolaan usaha ritel.

Kata Kunci: Pemberdayaan, Zakat, Kemiskinan, Kesejahteraan, Ekonomi dan Masyarakat