

DAFTAR ISI

ABSTRAK	
LEMBAR PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN.....	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Hasil Penelitian	10
E. Kerangka Berfikir.....	11
F. Hipotesis.....	14
G. Hasil Penelitian Terdahulu.....	15
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
A. Pemasaran Madrasah.....	17
B. Jumlah Peserta Didik Baru.....	35
C. Hubungan Pemasaran Madrasah Dengan jumlah Peserta Didik Baru	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	44
A. Pendekatan Dan Metode Penelitian	44
B. Jenis Dan Sumber Data	45
C. Teknik Pengumpulan Data.....	46
D. Teknik Analisis Data.....	47
E. Tempat Dan Waktu Penelitian	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57

A. Deskripsi Data.....	57
B. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	66
C. Hubungan Pemasaran Madrasah Dengan Jumlah Peserta Didik Baru.....	84
D. Pembahasan Hasil Penelitian	88
BAB V PENUTUP.....	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	93

