

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
MINAT BELI *SMARTPHONE* SAMSUNG PADA KALANGAN
MAHASISWA MANAJEMEN ANGKATAN 2017-2020 UIN SUNAN
GUNUNG DJATI**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Dapat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Program Studi Manajemen Dengan Konsentrasi Pemasaran
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

Muhammad Ervan Firdaus

1178020153

BANDUNG

2021 M / 1442 H