

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah .....</b>	<b>9</b>
<b>1.3 Rumusan Masalah.....</b>	<b>9</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>9</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>9</b>
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	10
1.5.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>1.6 Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>10</b>
<b>1.7 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>12</b>
<b>1.8 Hipotesis .....</b>	<b>18</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>19</b>
<b>2.1 Manajemen .....</b>	<b>19</b>
2.1.1 Pengertian Manajemen.....	19
2.1.2 Fungsi Manajemen .....	20
2.1.3 Peran Manajemen.....	21
<b>2.2 Manajemen Pemasaran .....</b>	<b>22</b>
2.2.1 Defenisi Manajemen Pemasaran .....	22

2.2.2	Fungsi Manajemen Pemasaran.....	22
2.2.3	Tujuan Manajemen Pemasaran .....	25
2.2.4	Bauran Pemasaran .....	25
<b>2.3</b>	<b>Citra Merek .....</b>	<b>28</b>
2.3.1	Defenisi Citra .....	28
2.3.2	Defenisi Merek.....	28
2.3.3	Defenisi Citra Merek.....	29
2.3.4	Faktor Yang Mempengaruhi Citra Merek.....	30
2.3.5	Dimensi Citra Merek.....	30
2.3.6	Manfaat Citra Merek .....	31
<b>2.4</b>	<b>Harga.....</b>	<b>31</b>
2.4.1	Defenisi Harga .....	31
2.4.2	Tujuan Penetapan Harga .....	32
2.4.3	Metode Penetapan Harga .....	33
<b>2.5</b>	<b>Loyalitas Pelanggan .....</b>	<b>33</b>
2.5.1	Pengertian Loyalitas.....	33
2.5.2	Pengertian Pelanggan .....	34
2.5.3	Pengertian Loyalitas Pelanggan .....	34
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
<b>3.1</b>	<b>Metode Penelitian.....</b>	<b>38</b>
<b>3.2</b>	<b>Populasi dan Sampel .....</b>	<b>39</b>
3.2.1	Populasi .....	39
3.2.2	Sampel.....	40
3.2.3	Teknik Pengambilan sampling .....	40
<b>3.3</b>	<b>Jenis dan Sumber Data.....</b>	<b>41</b>
3.3.1	Primer .....	41
3.3.2	Sekunder.....	42
<b>3.4</b>	<b>Variabel Penelitian.....</b>	<b>42</b>
3.4.1	Variabel Bebas .....	42
3.4.2	Variabel Terikat .....	43
<b>3.5</b>	<b>Operasional Variabel.....</b>	<b>43</b>

<b>3.6 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>45</b>
3.6.1 Kuesioner .....	45
<b>3.7 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>46</b>
3.7.1 Validitas .....	46
3.7.2 Reliabilitas .....	47
<b>3.8 Teknik Pengolahan Data .....</b>	<b>48</b>
3.8.1 Uji Asumsi Klasik .....	48
o Uji Normalitas .....	48
o Uji Autokorelasi .....	48
o Uji Heteroskedastisitas.....	48
o Uji Multikolinearitas .....	48
3.8.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
3.8.3 Uji Hipotesis .....	50
<b>3.9 Tempat dan Jadwal Penelitian.....</b>	<b>52</b>
3.9.1 Tempat Penelitian.....	52
3.9.2 Jadwal Penelitian.....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
<b>4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....</b>	<b>53</b>
4.1.1 Sejarah Perusahaan Medley .....	53
4.1.2 Visi dan Misi Medley .....	53
4.1.3 Struktur Organisasi Medley .....	54
<b>4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....</b>	<b>55</b>
4.2.1 Analisis Karakteristik Responden .....	55
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
4.2.4 Statistik Deskriptif .....	57
4.2.5 Tanggapan Responden Mengenai Citra Merek.....	58
4.2.6 Tanggapan Responden Mengenai Harga .....	63
4.2.7 Tanggapan Responden Mengenai Loyalitas Pelanggan.....	67
<b>4.3 Hasil Pengujian Instrumen.....</b>	<b>70</b>
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	70

4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	72
4.3.3 Uji Asumsi Klasik .....	74
○ Uji Normalitas .....	75
○ Uji Autokorelasi .....	76
○ Uji Heteroskedastisitas .....	77
○ Uji Multikolinearitas .....	78
4.3.4 Analisis Korelasi .....	80
<b>4.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....</b>	<b>81</b>
4.4.1 Analisis Linear Berganda .....	81
4.4.2 Hasil Uji Parsial .....	83
4.4.3 Hasil Uji Simultan.....	85
4.4.4 Uji koefisien determinasi .....	86
<b>4.5 Pembahasan.....</b>	<b>87</b>
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>96</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

