

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Kerangka Berpikir.....	13
F. Hipotesis	17
G. Hasil Penelitian Terdahulu.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
A. Pengetahuan Produk Perbankan Syariah.....	23
1. Pengertian Pengetahuan.....	23
2. Pengertian Produk.....	23
3. Pengertian Pengetahuan Produk	25
4. Pengertian Perbankan Syariah	26
5. Produk-Produk Perbankan Syariah.....	28
6. Pengertian Pengetahuan Produk Perbankan Syariah	31
B. Kualitas Pelayanan.....	32
1. Pengertian Kualitas	32
2. Pengertian Pelayanan.....	33
3. Pengertian Kualitas Pelayanan (<i>Service Quality</i>)	34
4. Fungsi dan Peran Pelayanan	35
5. Konsep/ Dimensi Kualitas Pelayanan (<i>Service Quality</i>).....	36
6. Ciri-Ciri Kualitas Pelayanan yang Baik.....	37
C. Bagi Hasil	39

1. Pengertian Bagi Hasil	39
2. Perbedaan Bagi Hasil dengan Bunga.....	40
3. Karakteristik Nisbah Bagi Hasil	41
D. Keputusan Menjadi Nasabah	42
1. Pengertian Pengambilan Keputusan	42
2. Proses Pengambilan Keputusan	43
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	44
4. Pengertian Nasabah.....	46
5. Keputusan Menjadi Nasabah	47
BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	52
B. Populasi dan Sampel.....	53
1. Populasi.....	53
2. Sampel	53
C. Jenis dan Sumber Data.....	55
D. Teknik Pengumpulan Data.....	56
E. Definisi Operasional Variabel.....	57
F. Teknik Analisis Data.....	60
1. Analisis Deskriptif.....	60
2. Uji Instrumen Penelitian	60
3. Uji Asumsi Klasik.....	62
4. Analisis Regresi	63
5. Analisis Korelasi.....	64
6. Analisis Determinasi (<i>R Square</i>).....	65
7. Uji Hipotesis	66
G. Tempat dan Waktu Penelitian	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
A. Deskripsi Data.....	68
1. Sejarah dan Gambaran Umum Lokasi Penelitian	68
2. Profil Responden.....	72
B. Hasil Penelitian	74
1. Analisis Deskriptif	74
2. Uji Instrumen	99
3. Uji Asumsi Klasik.....	103
4. Uji Hipotesis	105
C. Pembahasan.....	120

1. Uji Instrumen	120
2. Uji Asumsi Klasik Data Kuesioner.....	121
3. Pengaruh Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah.....	121
4. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah.....	123
5. Pengaruh Bagi hasil Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah	124
6. Pengaruh Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Kualitas, Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah.....	126
BAB V PENUTUP	128
A. Simpulan	128
B. Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN.....	135
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	159

