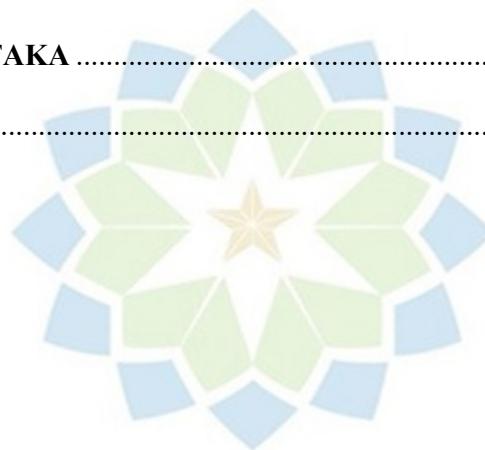


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penulisan.....	12
D. Kegunaan penelitian.....	13
E. Kerangka Pemikiran.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
A. Penulisan Terdahulu.....	18
B. Konsep Perubahan Sosial.....	21
1. Perubahan Sosial	21
2. Bentuk-bentuk Perubahan Sosial.....	24
3. Faktor-Faktor Perubahan Sosial	26
C. Konsep Sosial Ekonomi	28
1. Perubahan Sosial Ekonomi.....	30
D. Konsep Petani	31
1. Tingkat Rasionalitas Petani	32

2. Karakteristik Petani	33
3. Kehidupan Sosial Ekonomi Petani	35
E. Konsep kedai kopi.....	36
1. Klasifikasi Kedai Kopi	36
F. Paradigma Thomas Kuhn.....	37
G. Fungsionalisme Struktural Talcott Parsons	38
1. Fungsi Imperatif Sistem Tindakan (AGIL)	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	42
A. Metode Penelitian	42
B. Jenis dan Sumber Data	43
1. Data Primer.....	44
2. Data Sekunder	45
C. Teknik Pengumpulan Data.....	46
1. Observasi	46
2. Wawancara	47
3. Studi Kepustakaan.....	48
D. Teknik Analisis Data.....	49
E. Lokasi Penelitian dan Jadwal Penelitian	50
1. Lokasi Penelitian	50
2. Waktu Pengumpulan Data.....	50
BAB IV PEMBAHASAN	52
A. Gambaran Umum Penelitian.....	52

B. Perubahan Sosial Ekonomi Pada Pendidikan Keluarga Masyarakat Petani Pasca Maraknya Kedai Kopi.....	62
C. Perubahan Sosial Ekonomi Pada Alokasi pendapatan masyarakat petani .	66
D. Perubahan Sosial Ekonomi Pada Gaya Hidup Masyarakat Petani	70
BAB V PENUTUP.....	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	86



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG