

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATAPENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
RIWAYAT HIDUP.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5 Landasan Pemikiran	8
1.6 Langkah Langkah Penelitian.....	20
BAB II KAJIAN TEORITIS TENTANG PEMAHAMAN, WARTAWAN, DAN BERITA PARIWISATA.....	30
2.1 Pemahaman	30
2.2 Wartawan	31
2.3 Media Online.....	36
2.4 Berita Pariwisata	45

2.5	Teori Fenomenologi Alferd Schutz.....	52
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		59
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	59
3.2	Pemahaman Wartawan dalam Menerjemahkan Berita Pariwisata	71
3.3	Penafsiran Wartawan dalam Meliput Berita Pariwisata	75
3.4	Pengalaman Wartawan dalam Mengaplikasikan Berita Pariwisata	83
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		96
4.1	Simpulan	96
4.2	Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA		98
LAMPIRAN.....		101





uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG