

ABSTRAK

Cahya Khairun Nisa, Strategi Reportase Media Televisi Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Wartawan Inews Bandung)

Inews Bandung merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang media pertelevisian yang memberikan informasi kepada masyarakat Indonesia. Inews Bandung merupakan stasiun televisi lokal wilayah Jawa Barat, dengan kekuatan pemancar 10 KW, siaran Inews Bandung dapat diterima dengan jernih di beberapa wilayah Jawa Barat. Unsur terpenting dalam penyampaian informasi adalah wartawan. Wartawan Inews Bandung tetap melakukan reportase dimasa pandemi Covid-19 dengan menggunakan strategi yang berbeda dari strategi reportase sebelumnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi reportase wartawan Inews Bandung dimasa pandemi covid-19 dengan mengidentifikasi setiap kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang wartawan Inews Bandung alami.

Konsep yang digunakan pada penelitian ini yaitu konsep analisis SWOT. Konsep ini dipilih karena tepat untuk mengetahui strategi. Paradigma yang digunakan adalah paradigma konstruktivisme dengan pendekatan studi kasus dan metode deskriptif. Data- data penelitian dikumpulkan melalui wawancara mendalam.

Hasil temuan strategi yang diperoleh melalui analisis SWOT meliputi 1) *Strength* (a) Koordinasi dengan kantor (b) Kostruksi Berita (c) Proteksi Diri (d) Perlengkapan Reportase (e) Koordinasi Reportase. 2) *Weakness*: (a) Pembatasan Reportase (b) Sulit Mendapatkan Narasumber (c) Cuti Saat TerpaparCovid-19. 3) *Opportunity* (a) Tata Kelola Penanganan Covid-19 (b) *News Angle* (c) Akses Reportase. 4) *Threats* (a) Covid-19. 5) alasan tetap aktif melakukan reportase dimasa pandemi covid-19. (a) tanggungjawab terhadap profesi (b) tata kelola penanganan covid-19.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa wartawan Inews Bandung telah melakukan Strategi Reportase Media Televisi Dimasa Pandemi Covid-19 menggunakan strategi reportase perencanaan berita

Kata kunci: Strategi Reportase, Wartawan, Pandemi Covid-19.