

## ABSTRAK

### **Rizaldi Naufal Arrahman : Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal pada perusahaan yang bergerak di Bidang *Consumer Good Industry* yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) (Studi pada PT. Kalbe Farma, Tbk Periode 2010-2019)**

Persaingan dalam dunia bisnis menuntut perusahaan untuk menjaga dan meningkatkan nilai perusahaan. Hal ini dilakukan agar perusahaan mampu bersaing dengan perusahaan sejenis. Berbagai upaya yang dilakukan oleh perusahaan agar terus berkembang mengikuti zaman. Untuk menunjang operasional perusahaan diperlukannya sumber modal baik itu dari internal maupun eksternal. Hal ini dilakukan karena untuk memenuhi permintaan konsumen diperlukannya dana untuk memenuhi seluruh keperluan produksi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk (1) menganalisa pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal pada PT Kalbe Farma Tbk secara parsial, (2) menganalisa pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal pada PT Kalbe Farma Tbk secara parsial, (3) menganalisa pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas terhadap Struktur Modal pada PT Kalbe Farma Tbk secara simultan.

Menurut teori *Signalling Theory*, apabila manajemen memiliki informasi yang menguntungkan perusahaan dikemudian hari dan untuk itu dibutuhkan tambahan modal, maka manajemen cenderung membiayai perusahaan dengan hutang. Jika Pertumbuhan Penjualan naik maka Struktur Modal juga akan naik. Jika Likuiditas naik maka Struktur Modal akan mengikuti naik karena Tingkat likuiditas suatu perusahaan yang cenderung tinggi

Metode penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder dari laporan tahunan 2010 – 2019. Tehnik pengumpulan data yaitu kepustakaan, *browsing* dan dokumentasi. Analisis data menggunakan metode deskriptif, analisis regresi (sederhana, berganda), analisis korelasi, analisis determinasi, analisis uji hipotesis (uji t dan uji f). Adapun pengolahan data menggunakan *SPSS for windows* versi 20.0 dan *microsoft excel* 2013 sebagai penunjang pengolahan data awal.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial tidak terdapat pengaruh signifikan antara Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal yang dibuktikan oleh hasil uji t dengan besar nilai koefisien determinasi sebesar 2,2 %. Pada variabel Likuiditas secara parsial tidak terdapat pengaruh signifikan antara Likuiditas terhadap Struktur Modal yang dibuktikan oleh hasil uji t dengan besar nilai koefisien determinasi sebesar 31,6% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Kemudian secara simultan diketahui bahwa  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak, artinya tidak terdapat pengaruh signifikan antara Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas terhadap Struktur Modal secara simultan.

**Kata Kunci:** Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas, dan Struktur Modal