

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR COVER</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	v
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah .....	13
C. Tujuan Penelitian .....	14
D. Kegunaan Penelitian .....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOESIS</b> .....	<b>16</b>
A. Kajian Penelitian Terdahulu .....	16
B. Konsep dan Teori .....	19
1. Manajemen Keuangan Syariah .....	20
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah .....	20
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah .....	21
c. Fungsi Manajemen Keuangan Syariah .....	22
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah .....	23
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah .....	23
2. Analisis Laporan Keuangan .....	24
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan .....	24
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan .....	25

c.	Prinsip-prinsip Analisis Laporan Keuangan .....	27
d.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan .....	30
3.	Penjualan .....	31
a.	Pengertian Penjualan .....	31
b.	Jenis-jenis Penjualan .....	32
c.	Tujuan Penjualan .....	33
4.	Konsep dan Teori Pertumbuhan Penjualan .....	34
a.	Pengertian Pertumbuhan Penjualan .....	34
b.	Landasan Syariah mengenai Pertumbuhan Penjualan	36
c.	Rumus Perhitung Pertumbuhan Penjualan .....	37
d.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Penjualan .....	38
5.	Konsep dan Teori Likuiditas .....	34
a.	Pengertian Likuiditas .....	35
b.	Landasan Syariah mengenai Likuiditas .....	36
c.	Rumus Perhitung Likuiditas .....	38
d.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Likuiditas .....	39
6.	Konsep dan Teori Struktur Modal .....	39
a.	Pengertian Struktur Modal .....	41
b.	Landasan Syariah mengenai Struktur Modal <i>Assets</i> .	45
c.	Rumus Perhitung Struktur Modal .....	47
d.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal	47
C.	Kerangka Berpikir .....	49
D.	Hipotesis .....	51
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>53</b>
A.	Obyek Penelitian .....	53
B.	Metode dan Pendekatan Penelitian .....	53
C.	Jenis Data Penelitian .....	54
D.	Sumber Data Penelitian .....	54
E.	Opeasionalisasi Variabel .....	55
F.	Teknik Pengumpulan Data .....	56
G.	Teknik Analisis Data.....	58
1.	Analisis Asumsi Klasik .....	59

2. Analisis Deskriptif .....	59
3. Analisis Kuantitatif .....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>69</b>
A. Hasil Penelitian .....	69
1. Gambaran Umum PT. Kalbe Farma, Tbk .....	69
2. Hasil Analisis Asumsi Klasik .....	73
3. Hasil Analisis Deskriptif .....	78
4. Hasil Analisis Kuantitatif .....	85
B. Pembahasan .....	110
1. Analisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Struktur Modal pada perusahaan sektor <i>consumer good industry</i> yang terdaftar di <i>Jakarta Islamic Indeks (JII)</i> ..	110
2. Analisis Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal pada perusahaan sektor <i>consumer good industry</i> yang terdaftar di <i>Jakarta Islamic Indeks (JII)</i> .....	113
3. Analisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas terhadap Struktur Modal pada perusahaan sektor <i>consumer good industry</i> yang terdaftar di <i>Jakarta Islamic Indeks (JII)</i> .....	115
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>117</b>
A. Kesimpulan .....	117
B. Saran/Rekomendasi .....	118
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>119</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	<b>0</b>