

ABSTRAK

Kemajuan teknologi semakin berkembang membuat seluruh publik memanfaatkan kemajuan teknologi untuk berkomunikasi. Perkembangan teknologi menhandirkan berbagai macam media online, salah satunya *website* yang digunakan sebagai media penyebarluasan informasi. Humas Kota Bandung pun menggunakan *website* sebagai salah satu media penyebarluasan informasi publik. Penelitian ini dilakukan karena Humas Kota Bandung merupakan instansi pemerintah yang mempunyai kewajiban untuk memberikan keterbukaan informasi secara aktual dan sesuai fakta tentang kegiatan pemerintah Kota Bandung demi mewujudkan Kota Bandung yang lebih baik.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui langkah apa saja yang Humas Kota Bandung lakukan dalam mengelola *website* sebagai media penyebarluasan informasi, untuk mengetahui pelaksanaan Humas Kota Bandung dan untuk mengetahui sejauh mana informasi yang disebarluaskan melalui *website* bisa sampai ke publik. Pada penelitian ini digunakan konsep Cutlip dan Center yaitu *four step pulic relations* atau empat tahapan proses *public relations*. Konsep ini terdiri dari empat tahapan yaitu pencarian masalah, perencanaan dan program, pelaksanaan dan komunikasi, terakhir yaitu evaluasi. Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Data didapatkan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti, dapat disimpulkan Humas Kota Bandung dalam mengelola *website* sebagai media penyebarluasan informasi menggunakan empat tahapan *public relations* yaitu yang pertama *defining public relations problem* dengan menentukan tujuan dan juga konten yang dibutuhkan oleh masyarakat. Kedua *planning and programming* yaitu proses pengumpulan data yang selanjutnya diolah menjadi konten, proses penyuntingan, tahapan persetujuan dan proses pengunduhan konten untuk diunduh ke dalam *website*. Ketiga *taking action and commuciating* yaitu proses implementasi dari tahap perencanaan yang sudah dibuat dengan mengandalkan kerjasama tim dan proses pengkomunikasian melalui media sosial dan kegiatan-kegiatan Pemerintah Kota Bandung. Keempat yaitu *evaluating the program* dengan mengadakan rapat rutin dan mengambil data melalui *Google Analytics* sebagai bahan evaluasi.

Kata Kunci : Pengelolaan, *Website*, Informasi

ABSTRACT

Technology advances are increasingly developing, making all of the public use technologies advance to communicating. Technology growth presenting a lot of online media, one of them is website as information dissemination of public. Bandung Public Relations uses the website for information dissemination to the public. This research was conducted because Bandung Public Relations is one of the government agencies that must give the actual information and accordance with the facts about Bandung City government activities to realize a better Bandung City.

The research purpose is to find what step Bandung Public Relations to manage the website as information dissemination of public, for know the implementation Bandung Public Relations and for know how much the information reaches the public. Cutlip and Center is the concept used in this research, which is four-step Public Relations. This concept consists of four-step that is fact-finding, planning and programming, taking actions and communication, and last is evaluation. In this research, the researcher used a descriptive study and a qualitative approach. The data got from interviews, observation and documentation.

Based on the result of the research shows that Bandung Public Relations in managing the website as information dissemination of public that used four-step public relations process are: first, defining public relations problem by setting the goals and the content that needed by the public. Second, planning and programming is the process of collecting data then processed into content, the editing process, the approval and the process for uploading the content to the website. Third, taking action and communicating is the implementation process from the planning and programming step that has been made by depending on the teamwork and communications process through social media and Bandung city government activities. Fourth, an evaluating the program by the regular meeting and taking the data from Google Analytics as evaluation materials.

Keyword : Management, website, information