

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
RIWAYAT HIDUP.....	xiii
MOTTO	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Landasan Pemikiran	7
1.5.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	7
1.5.2 Landasan Konseptual.....	19
1.6 Langkah Langkah Penelitian	24
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	24
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	24
1.6.3 Metode Penelitian	25
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	25
1.6.5 Teknik Penentuan Informan.....	26
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	27
1.6.7 Teknik Analisis Data	28
1.6.8 Penentuan Keabsahan Data.....	30
BAB II KAJIAN PUSTAKA	32
2.1 Public Relations.....	32

2.2 Website	46
2.3 Pengelolaan	53
2.4 Informasi Publik	59
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
3.1 Deskripsi Objek Penelitian	61
3.1.1 Sejarah Humas Pemerintah Kota Bandung.....	61
3.1.2 Profil Humas Pemerintah Kota Bandung.....	61
3.1.3 Tugas dan Fungsi Humas Pemerintah Kota Bandung	63
3.1.4 Struktur Organisasi Humas Pemerintah Kota Bandung	64
3.1.5 Logo Humas Kota Bandung	65
3.2 Profil Informan	65
3.3 Hasil Penelitian.....	66
3.3.1 <i>Defining Public Relations Problem</i>	75
3.3.2 <i>Planning and programing</i>	83
3.3.3 <i>Taking Actions and Communicating</i>	91
3.3.4 <i>Evaluating The Program</i>	96
3.4 Pembahasan	105
3.4.1 <i>Defining Public Relations Problem</i>	109
3.4.2 <i>Planning and programing</i>	118
3.4.3 <i>Taking Actions and Communicating</i>	124
3.4.4 <i>Evaluating The Program</i>	129
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	135
4.1 Simpulan.....	135
4.2 Saran	137
4.2.1 Akademik.....	137
4.2.2 Praktis	137
DAFTAR PUSTAKA	138
LAMPIRAN.....	141