

**PENGARUH CITRA MEREK DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP
MINAT BELI XIAOMI *SMARTPHONE* DENGAN *COUNTRY OF ORIGIN*
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Studi Pada Mahasiswa Strata Satu Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana S1
Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

**Najib Sulaeman
NIM. 1178020171**

**JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
2021 M/1442 H**