

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PENYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
MOTTO HIDUP	xi
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS	12
A. Kajian Penelitian Terdahulu	10
B. Konsep Teori	14
1. Manajemen Keuangan Syariah	14
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	14
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan	15
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah.....	16
d. Fungsi Manajemen Keuangan Syariah.....	17
2. Analisis Laporan Keuangan	19
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	19
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan.....	19

	c. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	21
	d. Metode Analisis Laporan Keuangan	22
	e. Konsep-konsep Analisis Laporan Keuangan	22
	f. Rasio-Rasio Keuangan.....	23
	3. Consumer Banking.....	24
	a. Pengertian Consumer Banking.....	24
	b. Landasan Consumer Banking.....	24
	c. Implementasi Consumer Banking	26
	d. Tujuan dan manfaat Consumer Banking.....	26
	4. Micro Banking	27
	a. Pengertian Micro Banking	27
	b. Landasan Syariah Micro Banking	28
	c. Implementasi Micro Banking.....	29
	d. Tujuan dan Manfaat Micro Banking	30
	5. Retail Banking	31
	a. Pengertian Retail Banking.....	31
	b. Landasan Retail Banking	32
	c. Jenis-jenis Retail Banking.....	33
	d. Faktor-faktor yang mempengaruhi Retail Banking....	34
	C. Kerangka Berpikir	35
	D. Hipotesis	37
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	39
	A. Objek Penelitian.....	39
	B. Metodologi dan Pendekatan Penelitian	39
	C. Sumber Data Penelitian	40
	D. Jenis Data Penelitian.....	40
	E. Operasionalisasi Variabel Penelitian	40
	F. Teknik Pengumpulan Data Penelitian	43
	G. Teknik Analisis Data	44
	1. Analisis Uji Asumsi Klasik.....	44
	a. Uji Normalitas	44

b. Uji Multikolinieritas	45
c. Uji Heteroskedastitas.....	46
d. Uji Autokorelasi	47
2. Analisis Deskriptif	48
a. Data Ukuran	49
b. Rata-rata Hitung (Mean).....	49
c. Simpangan Baki atau Standar Deviasi.....	49
d. Data Deret Waktu	50
3. Analisis Asosiatif	53
a. Analisis Regresi	53
b. Analisis Korelasi.....	56
c. Analisis Koefisien Determinasi	58
4. Analisis Uji Hipotesis	59
a. Uji t (Parsial)	59
b. Uji f (Simultan)	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
A. Hasil Penelitian	62
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	62
a. Sejarah PT. Bank BRI Syariah, Tbk	62
b. Visi dan Misi PT. Bank BRI Syariah, Tbk.....	62
c. Tujuan PT. Bank BRI Syariah, Tbk	64
d. Motto PT. Bank BRI Syariah, Tbk.....	65
e. Produk-produk PT. Bank BRI Syariah.....	66
f. Segmen Usaha PT. Bank BRI Syariah	67
2. Analisis Deskriptif	68
a. Analisis Pembiayaan <i>Consumer Banking (CBG)</i> pada PT. Bank BRI Syariah	68
b. Analisis Pembiayaan Segmen Micro Banking pada PT. Bank BRI Syariah	70
c. Analisis Profitabilitas Retail Banking pada PT Bank BRI Syariah.....	72

d. Statistik Deskriptif	73
3. Uji Asumsi Klasik	75
a. Uji Normalitas	75
b. Uji Multikolinearitas	77
c. Uji Heteroskedastisitas	78
4. Analisis Asosiatif	78
a. Pengaruh Pembiayaan Consumer Banking Terhadap Profitabilitas Retail Banking	80
b. Analisis Pembiayaan Micro Banking Terhadap Profitabilitas Retail Banking di PT Bank BRI Syariah.....	86
c. Analisis Pengaruh Pembiayaan Consumer Banking dan Micro Banking Terhadap Profitabilitas Retail Banking	92
B. Pembahasan Hasil Penelitian	
1. Analisis Pembiayaan Consumer Banking terhadap Profitabilitas Retail Banking di PT Bank BRI Syariah...	99
2. Analisis Pembiayaan Micro Banking terhadap Profitabilitas Retail Banking di PT Bank BRI Syariah..	101
3. Analisis Pembiayaan Consumer Banking dan Pembiayaan Micro Banking Terhadap Profitabilitas Retail Banking Pada PT. Bank BRI Syariah	104
BAB V PENUTUP.....	107
A. Kesimpulan	107
B. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	114