

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PENYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
MOTTO HIDUP	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS	13
A. Kajian Penelitian Terdahulu	13
B. Konsep dan Teori.....	24
1. Manajemen Keuangan Syariah	24
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	24
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan	25
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah.....	27
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah.....	29
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	31
2. Analisis Laporan Keuangan.....	32
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	32

b. Landasan Analisis Laporan Keuangan	33
c. Prinsip dan Aspek Laporan Keuangan	34
d. Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan	38
e. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	40
3. Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>)	41
a. Pengertian Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>) ..	41
b. Landasan Syariah Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>)	42
c. Rumus Perhitungan Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>)	43
d. Manfaat Mengetahui Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>)	44
4. <i>Return On Assets</i> (ROA).....	44
a. Pengertian <i>Return On Assets</i> (ROA)	44
b. Landasan Syariah <i>Return On Assets</i> (ROA)	45
c. Rumus Perhitungan <i>Return On Assets</i> (ROA)	47
d. Manfaat Mengetahui <i>Return On Assets</i> (ROA).....	47
5. Konsep dan Teori Harga Saham	47
a. Pengertian Harga Saham	47
b. Landasan Syariah Harga Saham.....	48
c. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham.....	49
d. Rumus Perhitungan Harga Saham.....	51
e. Manfaat Mengetahui Harga Saham	52
6. <i>Price to Book Value</i> (PBV).....	54
a. Pengertian <i>Price to Book Value</i> (PBV)	54
b. Landasan Syariah <i>Price to Book Value</i> (PBV).....	55
c. Rumus Perhitugan <i>Price to Book Value</i> (PBV)	56
d. Manfaat Mengetahui <i>Price to Book Value</i> (PBV)	57
C. Kerangka Berpikir	58
D. Hipotesis	61
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	62

A.	Objek Penelitian.....	62
B.	Metodologi dan Pendekatan Penelitian	63
C.	Jenis Data Penelitian.....	64
D.	Sumber Data Penelitian	65
E.	Operasionalisasi Variabel Penelitian	65
F.	Teknik Pengumpulan Data Penelitian	67
G.	Teknik Analisis Data	69
1.	Analisis Deskriptif	69
2.	Analisis Uji Asumsi Klasik	70
a.	Uji Normalitas	70
b.	Uji Multikolinieritas.....	71
c.	Uji Heteroskedastisitas.....	72
3.	Analisis Asosiatif	72
a.	Analisis Regresi	72
b.	Analisis Korelasi	75
c.	Analisis Koefisien Determinasi	77
4.	Analisis Uji Hipotesis.....	78
a.	Uji t (Parsial).....	78
b.	Uji F (Simultan).....	80
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	81
A.	Hasil Penelitian.....	81
1.	Gambaran Umum PT. Hexindo Adiperkasa, Tbk.....	81
a.	Sejarah PT. Hexindo Adiperkasa, Tbk.....	81
b.	Visi dan Misi PT. Hexindo Adiperkasa, Tbk.	84
c.	Struktur Organisasi PT. Hexindo Adiperkasa, Tbk,	85
d.	Kegiatan Usaha PT. Lippo Karawaci, Tbk.....	76
2.	Analisis Deskriptif	88
3.	Uji Asumsi Klasik	9
4.	Analisis Asosiatif	88
a.	Analisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>) Terhadap Price to Book Value (PBV) PT.	

	Hexindo Adiperkasa, Tbk	100
b.	Analisis Pengaruh <i>Return On Assets</i> (ROA) Terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) PT. Hexindo Adiperkasa, Tbk	106
c.	Analisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>) dan <i>Return On Assets</i> (ROA) Terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) PT. Hexindo Adiperkasa, Tbk	113
B.	Pembahasan Hasil Penelitian	121
1.	Analisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>) Terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) PT. Hexindo Adiperkasa, Tbk	122
2.	Analisis Pengaruh <i>Return On Assets</i> (ROA) Terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) di PT. Hexindo Adiperkasa Tbk.	125
3.	Analisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>) dan <i>Return On Assets</i> (ROA) terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) di PT. Hexindo Adiperkasa Tbk.	128
BAB V	PENUTUP	131
A.	Kesimpulan	131
B.	Saran	132
	DAFTAR PUSTAKA	134
	LAMPIRAN	139