

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
RIWAYAT HIDUP .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	3
1.2.1 Rumusan Masalah .....	3
1.2.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	4
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	4
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	5
1.4 Tinjauan Pustaka .....	5
1.5 Kerangka Teori dan Konsep .....	14
1.5.1 Kerangka Teori .....	15
1.5.2 Kerangka Konsep .....	18
1.6 Langkah-Langkah Penelitian .....	20
1.6.1 Lokasi Penelitian .....	20
1.6.2 Paradigma Penelitian .....	21
1.6.3 Metode Penelitian .....	22
1.6.4 Jenis dan Sumber Data .....	24
1.6.5 Penentuan Informan .....	25
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data .....	26
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	27
1.6.8 Teknik Analisis Data .....	28
1.6.9 Rencana Jadwal Penelitian .....	29
BAB II TINJAUAN TEORITIS .....	30
2.1 Instagram Sebagai Media Komunikasi dan Pembelajaran .....	30
2.1.1 Definisi Instagram Menurut Para Ahli .....	30
2.1.2 Sejarah dan Perkembangan Instagram .....	31
2.1.3 Fungsi dan Keutamaan Instagram .....	32
2.1.4 Fitur Komunikasi Instagram .....	33
2.2 Etika Jurnalis Sebagai Penyebar Informasi .....	35
2.2.1 Definisi dan Sejarah Jurnalistik .....	35

2.2.2	Komponen Jurnalistik dan Proses Penyebaran Informasi .....	37
2.2.3	Keahlian Dasar Jurnalistik .....	38
2.2.4	Kode Etik Jurnalistik Sebagai Pedoman Operasional .....	39
2.3	Peran Jurnalis dalam Menghasilkan Informasi .....	42
2.3.1	Definisi dan Profesionalisme Jurnalis .....	42
2.3.2	Tugas dan Keterampilan Jurnalis dalam Mengolah Informasi .....	44
2.3.3	Standar Kompetensi dan Kewenangan Jurnalis .....	45
2.3.4	Kualitas dan Pengalaman Jurnalis .....	45
2.4	Fenomenologi dalam Konten Instagram Sebagai Media Latihan Untuk Menjadi Jurnalis .....	47
2.4.1	Fenomenologi Sebagai Metode .....	47
2.4.2	Sejarah dan Perkembangan Fenomenologi .....	48
2.4.3	Prinsip Fenomenologi dalam Dasar Tindakan Sosial pada Pengalaman .....	51
2.4.4	Metode Fenomenologi dalam Pencarian Fakta .....	52
<b>BAB III PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN .....</b>		<b>55</b>
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	55
3.1.1	Sejarah Berdirinya Prodi Jurnalistik .....	55
3.1.2	Profil Informan .....	66
3.2	Hasil Penelitian .....	66
3.2.1.	Motif Mahasiswa Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung Menjadikan Konten Instagram Sebagai Media Latihan Untuk Menjadi Seorang jurnalis .....	67
3.2.2.	Proses Mahasiswa Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung Dalam Membuat Konten Instagram Berisi Kejurnalistikan .....	74
3.2.3	Makna Pembuatan Konten Instagram Kejurnalistikan Bagi Mahasiswa Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung .....	83
3.3	Pembahasan .....	93
3.3.1.	Motif Mahasiswa Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung Menjadikan Konten Instagram Sebagai Media Latihan Untuk Menjadi Seorang jurnalis .....	95
3.3.2.	Proses Mahasiswa Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung Dalam Membuat Konten Instagram Berisi Kejurnalistikan .....	103
3.3.3	Makna Pembuatan Konten Instagram Kejurnalistikan Bagi Mahasiswa Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung .....	109
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>		<b>117</b>
4.1	Kesimpulan .....	117
4.2	Saran .....	119
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>120</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>123</b>