

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN LOKASI TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN DI YOMART CIPADUNG**

(Studi Pada Santri Pondok Pesantren Mahasiswa Universal Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun oleh :

Nizar Ali Pahlawan

NIM : 1168020200

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2021 M/1443 H