

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTTO	xvii
HALAMAN PERSEMBAHAN	
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan penelitian	7
D. Kegunaan penelitian	7
1. Secara Teoritis	7
2. Secara Praktis	7
E. Kerangka Pemikiran	8
1. Teoritikal	8

2. Konseptual	13
F. Hipotesis	15
G. Langkah-langkah Penelitian	16
1. Lokasi Penelitian	16
2. Paradigma dan Pendekatan	17
3. Metode Penelitian	19
4. Jenis Data dan Sumber Data	19
5. Populasi dan Sampel	21
6. Teknik Pengumpulan Data	22
7. Validitas dan Realibilitas	23
8. Teknik Analisis Data	26
BAB II KAJIAN PUSTAKA	28
A. Pesan Dakwah	28
1. Pengertian Pesan Dakwah	28
2. Jenis-jenis Pesan Dakwah	31
3. Kategori Pesan Dakwah	34
4. Prinsip-prinsip Pesan Dakwah	39
5. Pesan Dakwah dalam Sistem Dakwah	40
B. Media Sosial	41
1. Pengertian Media Sosial	41
2. Fungsi Media Sosial	42
3. Karakteristik Media Sosial	44
4. Jenis-jenis Media Sosial	46

5. Media Sosial sebagai Media Dakwah	57
C. Instagram	59
1. Pengertian Instagram	59
2. Sejarah Instagram	60
3. Fitur-fitur Instagram	63
4. Instagram sebagai Media Dakwah	65
5. Profil Instagram Dakwah	67
D. Keadilan Gender Sebagai Pesan Dakwah	67
1. Pengertian Gender	67
2. Wilayah Kajian Gender	70
3. Perspektif Islam tentang Gender	71
4. Wacana Keadilan Gender dalam Islam	77
5. Tema Gender dalam Dakwah Islam	80
BAB III HASIL PENELITIAN DAN DAFTAR PUSTAKA	83
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	83
1. Latar Belakang Akun Instagram @swararahima	83
2. Tujuan Dibuatnya Akun Instagram @swararahima	86
3. Profil Pendiri Akun Instagram @swararahima	87
4. Profil Narasumber Kajian Gender pada Akun Instagram	
@swararahima	92
B. Hasil Penelitian	95
1. Uji Realibilitas Kategori Pesan Dakwah Tentang Keadilan Gender	
pada Akun Instagram @swararahima	95

a. Kategori Pesan Akidah Tentang Keadilan Gender pada Akun Instagram @swarahima	96
b. Kategori Pesan Syariah Tentang Keadilan Gender pada Akun Instagram @swarahima	98
c. Kategori Pesan Akhlak Tentang Keadilan Gender pada Akun Instagram @swarahima	101
2. Uji Realibilitas Imbauan Pesan Dakwah Tentang Keadilan Gender pada Akun Instagram @swarahima	104
a. Kategori Imbauan Pesan Rasional Tentang Keadilan Gender pada Akun Instagram @swarahima	104
b. Kategori Imbauan Pesan Emosional Tentang Keadilan Gender pada Akun Instagram @swarahima	107
c. Kategori Imbauan Pesan Takut Tentang Keadilan Gender pada Akun Instagram @swarahima	109
d. Kategori Imbauan Pesan Ganjaran Tentang Keadilan Gender pada Akun Instagram @swarahima	111
e. Kategori Imbauan Pesan Motivasi Tentang Keadilan Gender pada Akun Instagram @swarahima	113
C. Pembahasan dan Analisis Penelitian	115
1. Kategori Pesan Dakwah Tentang Keadilan Gender dalam Postingan Akun Instagram @swarahima	115
2. Imbauan Pesan Dakwah Tentang Keadilan Gender dalam Postingan Akun Instagram @swarahima	152

BAB IV PENUTUP	164
A. Simpulan	164
B. Rekomendasi	165
DAFTAR PUSTAKA	166
LAMPIRAN	173

