

## ABSTRAK

**Agung Septiawan** : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Aksesibilitas, Perilaku Keuangan Dan Motivasi Terhadap Minat Masyarakat Pada Penggunaan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Tasikmalaya)

Industri perbankan syariah mengalami perkembangan setiap tahunnya, namun tidak diiringi dengan adanya kenaikan. Potensi perbankan syariah dalam meningkatkan pangsa pasar tentu sangat besar mengingat masyarakat Indonesia mayoritas beragama Islam begitupun dengan daerah kecil seperti Kota Tasikmalaya yang mayoritas beragama Islam. Pertumbuhan jumlah penduduk Kota Tasikmalaya menjadi target pasar potensial perbankan syariah, harusnya populasi masyarakat Kota Tasikmalaya mampu meningkatkan *market share* perbankan syariah yang ada di Jawa Barat yang berada pada angka 8,36% dan meningkatkan penggunaan perbankan syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh literasi keuangan syariah, aksesibilitas, perilaku keuangan dan motivasi terhadap minat masyarakat Kota Tasikmalaya pada penggunaan jasa perbankan syariah

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif dengan uji hipotesis pada teknik analisis data yaitu uji regresi linear berganda, uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) serta uji signifikansi parsial (uji t) dan uji signifikansi simultan (uji F). Adapun pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dengan sampel berjumlah 100 responden dengan menggunakan teori *Roscoe*. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan alat analisis SPSS Statistic Version 22.0.

Adapun temuan pada penelitian ini bahwa variabel literasi keuangan syariah dan motivasi menunjukkan adanya pengaruh terhadap minat masyarakat Kota Tasikmalaya pada penggunaan jasa perbankan syariah. Kemudian pada variabel aksesibilitas dan perilaku keuangan menunjukkan tidak adanya pengaruh terhadap minat masyarakat Kota Tasikmalaya pada penggunaan jasa perbankan syariah

Berdasarkan kesimpulan pada penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh literasi keuangan syariah, aksesibilitas, perilaku keuangan dan motivasi terhadap minat masyarakat Kota Tasikmalaya pada penggunaan jasa perbankan syariah sebesar 57,4% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

**Kata Kunci: Literasi Keuangan Syariah, Aksesibilitas, Perilaku Keuangan, Motivasi, Minat Penggunaan Jasa Perbankan Syariah**